



Listas de códigos ONIX Libros versión 50

Esta es la lista consolidada de las adiciones y modificaciones introducidas en la versión 50 de las Listas de códigos de ONIX Libros, ratificada por el Comité de Dirección Internacional de ONIX.

Esta lista incluye una serie de incorporaciones y modificaciones que proporcionan detalles adicionales para algunos productos distintos de los libros: p.ej. juguetes, «kits» y juegos, que se pueden comercializar en el canal del libro, así como nuevos códigos para detallar las dimensiones de embalajes y palés en la cadena de suministro físico.

Está disponible un navegador interactivo de las Listas de códigos ONIX, en distintos idiomas, en <https://ns.editeur.org/onix>. La versión española de la última versión de estas listas, al igual que el presente documento, se pueden descargar de www.dilve.es, en distintos formatos.

Adiciones y cambios en la versión 50

En las tablas, los nuevos códigos se marcan en rojo, los cambios y aclaraciones en azul y los textos y códigos sin cambios van en negro.

Lista 16 – Tipo de identificador de la obra

Cód.	Descripción	Comentario
39	ISCC	«International Standard Content Code» (Código Internacional Normalizado de Contenido): un identificador de «similitudes» derivado algorítmicamente del propio contenido (véase https://iscc.codes). <IDValue> es la cadena de 27 caracteres, que distingue entre mayúsculas y minúsculas (incluyendo un guion) y que comprende los componentes Meta-ID y Content-ID de un ISCC completo generado a partir de una manifestación digital de la obra. Usar sólo con ONIX 3.0

Este código también se inserta en la lista 43.

Lista 17 – Menciones de responsabilidad

Cód.	Descripción	Comentario
A09	Creado por	Por ejemplo, creador del concepto editorial, de un juego de mesa, etc.

Lista 30 – Calificador de rango de público objetivo (audiencia)

Cód.	Descripción	Comentario
33	Curso escolar avanzado de secundaria en Finlandia (2021+)	

Lista 48 – Tipo de medida

Cód.	Descripción	Comentario
01	Alto	Altura total del producto. En el caso de libros, es la altura total cuando está colocado en una estantería. Para un mapa plegado, es la altura cuando está plegado. Para productos que vengan envueltos o empaquetados, es la altura total del envoltorio tal cual se venda, y para productos destinados exclusivamente a la cadena comercial es la altura del paquete o envoltorio. En general, es la altura del producto en la forma en que se presenta o empaqueta para su venta al detall
19	Longitud del producto ensamblado	Para su uso cuando un producto o una parte de un producto requiere un montaje o ensamblado, por ejemplo para el tamaño de un kit montado, un puzzle o una pieza de exhibición ensamblados. Las dimensiones

		ensambladas pueden ser distintas del tamaño del producto tal como se suministra. Utilícelo sólo cuando las dimensiones del producto tal como se suministra, no ensamblado (incluyendo cualquier embalaje de venta al por menor o comercial), también se proporcionan utilizando los códigos 01, 02 y 03. Usar sólo con ONIX 3.0.
20	Ancho del producto ensamblado	
21	Altura del producto ensamblado	
23	Longitud del paquete	Incluye el embalaje. Ver <PackQuantity> para el número de ejemplares del producto por paquete. Utilizar sólo cuando se suministren las dimensiones de los ejemplares individuales (códigos 01, 02, 03) además del elemento <PackQuantity>. Tenga en cuenta que ni los pedidos ni las entregas tienen por qué coincidir con múltiplos del número de productos por paquete, aunque tales pedidos y entregas pueden ser más convenientes de manejar. Usar sólo con ONIX 3.0
24	Ancho del paquete	
25	Altura del paquete	
26	Peso del paquete	Incluye el peso de los productos dentro de la caja o paquete. Ver <PackQuantity> para el número de ejemplares del producto por paquete. Utilizar sólo cuando se suministre el peso de los ejemplares individuales (código 08) además del elemento <PackQuantity>. Usar sólo con ONIX 3.0
27	Longitud del palé	Incluye el palé (pallet) y el embalaje. Ver <PalletQuantity> para conocer el número de ejemplares del producto por palé. Utilizar sólo cuando se suministren las dimensiones de los ejemplares individuales (códigos 01, 02, 03) además del elemento <PalletQuantity>. Tenga en cuenta que ni los pedidos ni las entregas tienen por qué coincidir con múltiplos del número de productos por palé, aunque tales pedidos y entregas pueden ser más convenientes de manejar. Usar sólo con ONIX 3.0.
28	Ancho del palé	
29	Altura del palé	Altura total del palé, incluyendo los paquetes apilados
30	Peso del palé	Incluye el peso de los productos y los paquetes apilados en el palé. Ver <PalletQuantity> para el número de ejemplares por palé. Utilizar sólo cuando se suministren el peso de los ejemplares individuales (código 08) además del elemento <PalletQuantity>. Usar sólo con ONIX 3.0.

El cambio menor aplicado al código 01 también es de aplicación a los códigos 02 y 03.

Lista 79 – Tipo de característica de formato del producto

Cód.	Descripción	Comentario
03	Fuente del texto	Fuente tipográfica principal utilizada para el cuerpo del texto cuando constituye una parte importante de la descripción del producto, por ejemplo, en algunas Biblias o en libros con letra grande. El valor de <ProductFormFeatureDescription> debe ser un texto que especifique el nombre de la fuente. <i>El tamaño se puede indicar junto con el nombre, pero es preferible que se especifique por separado (en puntos) en el campo <ProductFormFeatureValue>.</i>

Esto resuelve una confusión respecto a cómo se deben indicar el tipo y el tamaño en puntos de la fuente. La forma preferida es:

```
<ProductFormFeature>      <!--para Tiresias LP de 18 puntos, por ejemplo -->
  <ProductFormFeatureType>03</ProductFormFeatureType>
  <ProductFormFeatureValue>18</ProductFormFeatureValue>
  <ProductFormFeatureDescription>Tiresias LP</ProductFormFeatureDescription>
</ProductFormFeature>
```

Lista 139 – Identificador ONIX de punto de venta a usuarios fina

Cód.	Descripción	Comentario
SPL	Suomalainen	Usar solo con ONIX 3.0

Lista 145 – Tipo de restricción de uso en publicaciones digitales

Cód.	Descripción	Comentario
01	Vista previa	Vista previa antes de la compra. Permite que un comprador final, o un usuario de una biblioteca o de un servicio de suscripción, etc. puedan ver o escuchar una parte del libro antes de comprarlo, solicitarlo en préstamo o añadirlo a su colección personal de publicaciones

Lista 150 –Formato del producto

Cód.	Descripción	Comentario
ZX	Otros juguetes o accesorios de juegos	Otros juguetes, juegos y rompecabezas, generalmente accesorios de otros productos, etc., y no especificados por ZB a ZN. Se esperan más detalles en <ProductFormDescription>, ya que es poco probable que sean suficientes los campos <ProductFormDetail> y <ProductFormFeature>.

Lista 151 – Relación de autor con un lugar

Cód.	Descripción	Comentario
00	Relacionado con	Sirve para expresar algún tipo de relación desconocida (para su uso cuando se traduzcan datos existentes en ONIX 2.1 a ONIX 3.0)

Nótese que solo se recomienda usar este nuevo código con datos antiguos en los que no se disponga de más información respecto al autor.

Lista 153 – Tipo de texto

Cód.	Descripción	Comentario
05	Texto principal de solapa o de contracubierta	Breve texto descriptivo principal, normalmente tomado de las solapas o de la contracubierta , aunque también se puede tomar de la sobrecubierta . Ver también el código 27
27	Texto de solapa o de contracubierta secundario	Breve texto descriptivo secundario tomado de las solapas o de la contracubierta , aunque también se puede tomar de la sobrecubierta . Debe usarse solo cuando existan y se quieran presentar dos textos por separado y el principal ya se incluya con el código 05
32	Lista de contenidos	Por ejemplo, piezas y elementos para un juego, un kit, etc. Para la tabla de contenidos de un libro se debe usar el código 04.

Lista 154 – Destinatarios del contenido

Cód.	Descripción	Comentario
10	«Bloggers»	Incluye «vloggers», «influencers», etc. Utilizar cuando este tipo de destinatarios del contenido es distinto de los usuarios finales o de la prensa.

Lista 158 – Tipo de contenido del recurso

Cód.	Descripción	Comentario
07	Imagen del producto	Por ejemplo, una imagen aislada de la ilustración de la cubierta (sin textos), o la imagen de un puzle completado.

Listas 162 – Formato del recurso

Cód.	Descripción	Comentario
09	ISCC	«International Standard Content Code» (Código Internacional Normalizado de Contenido): un identificador de «similitudes» derivado algorítmicamente del propio contenido (véase https://iscc.codes). <IDValue> es la cadena de 55 caracteres, que distingue entre mayúsculas y minúsculas (incluyendo tres guiones) que constituye el ISCC del archivo de recursos. Usar sólo con ONIX 3.0

Listas 175 – Detalle del formato del producto

Cód.	Descripción	Comentario
A420	Estéreo	Incluye «joint stereo»
B104	«A-format paperback»	En el Reino Unido e Irlanda, categoría de libros en rústica identificados por las medidas de la página (normalmente 178 x 111 mm). Si se utiliza este código, el elemento <ProductForm> debe tener el valor BC
B135	«Mass market max paperback»	En América del Norte, una categoría de libros en rústica caracterizada en parte por el tamaño de la página (normalmente 7½ x 4¾ pulgadas) y en parte por el mercado destinatario y las condiciones comerciales. Uso con el <ProductForm> BC
E149	«Comic Book Archive zip»	Formato de cómics y novelas gráficas, que consiste principalmente en imágenes PNG o JPEG nombradas secuencialmente en un contenedor zip.
Z101	De madera	La madera es el material principal usado en el producto (p.ej. un kit o un puzle, o elementos o fichas de un juego), o este incluye partes o piezas de madera.
Z102	Plástico	El producto es, fundamentalmente, de plástico o incluye piezas de ese material
Z103	Cartón	El producto es, fundamentalmente, de cartón o incluye piezas de ese material
Z121	Piezas extragrandes	Diseñado y dimensionado para usuarios de corta edad, o para personas con discapacidades o limitaciones motoras, de visión, etc.

El tamaño «Mass market paperback max» es una denominación de tamaño creada a inicios de 2020 que se utiliza en el comercio de libros de América del Norte. Es más ancho y alto que los libros de bolsillo típicos, pero no se consideran como libros de bolsillo «trade». Como siempre, el uso de un código de tamaño concreto no reemplaza el uso del bloque <Measure>.

Una propuesta para añadir un apodo en formato C - aplicado ocasionalmente en el Reino Unido para el comercio de libros de bolsillo de tamaño 216x135mm, el mismo que un bloque de libros Demy - sigue pendiente, hasta que haya un mayor consenso en todo el comercio del Reino Unido.

Sin embargo, la modificación menor en B104 también se hace en B105 y B106.

Los códigos Zxxx se añaden principalmente para su uso con juguetes, kits y juegos, para indicar la materia prima utilizada para las piezas del kit, fichas de juego, y otros elementos (excepto las cartas o el tablero en un juego)

Graham Bell / Chris Saynor
EDiTEUR
9 de julio de 2020

Traducción y adaptación
española:
DILVE (www.dilve.es)
Septiembre de 2020