



Listas de códigos ONIX Libros versión 42

Esta es la lista consolidada de las adiciones y modificaciones introducidas en la versión 42 de las Listas de códigos de ONIX Libros, comunicada y aprobada por los grupos ONIX nacionales.

Al igual que las versiones anteriores, esta versión 42 solo incluye las listas y códigos necesarias para ONIX 3.0. Téngase en cuenta que ONIX 2.1 sigue siendo utilizable, siempre que se haga con la versión 36 (o anteriores) de las listas de códigos, pero no lo será con versiones posteriores.

Está disponible un navegador interactivo de las Listas de códigos ONIX, en distintos idiomas, en <https://ns.editeur.org/onix>. La versión española de la última versión de estas listas, al igual que el presente documento, se pueden descargar de <https://www.dilve.es/xxxxx>, en distintos formatos.

Adiciones y cambios en la versión 42

En las tablas, **los nuevos códigos se marcan en rojo**, **los cambios y aclaraciones en azul** y los textos y códigos sin cambios van en negro.

Lista 1 – Tipo de notificación o de actualización

Cód.	Descripción	Comentario
04	Actualización (parcial)	Solo en ONIX 3.0. Se utiliza para indicar un mensaje de «actualización de bloques». Una actualización de bloques implica el uso de los bloques de datos incluidos en el mensaje para sustituir a la información correspondiente esos bloques en el registro existente del producto, sin modificar el resto de los bloques: por ejemplo, sustituyendo la información existente en los bloques 4 y 6, manteniendo sin cambios la información de los bloques 1 a 3 y 5. En versiones anteriores de ONIX y para los mensajes en ONIX 3.0 que utilicen otros tipos de notificación , las actualizaciones se hacen sustituyendo el registro completo con la información recibida. NOTA: NO SE UTILIZA EN DILVE.

Lista 12 – Categoría comercial del producto

Cód.	Descripción	Comentario
16	Beau-livre	Categoría de libros de lujo, generalmente de tapa dura y gran formato (A4 o superior), impresos en papel de alta calidad, en los que la principal característica son las ilustraciones, que tienen más relevancia que los textos. Conocidos como "coffee-table books" o "art books" en inglés.

Lista 17 –Menciones de responsabilidad

Cód.	Descripción	Comentario
E01	Actor	Actor en una producción representada de la obra, incluyendo al actor de voz en una producción de audio.
E03	Narrador	Utilizar en el caso de un personaje, en una producción representada de la obra, cuyo papel en la obra sea el de narrador, incluyendo al actor de voz en una producción de audio. Para el «narrador» de un audiolibro véase el código E07.

Se añaden estas notas para aclarar el significado del código E03 («narrador») que, en ocasiones, se confunde con el papel del lector de un audiolibro típico, en el que la acción no está representada (código E07).

Lista 22 – Función del idioma

Cód.	Descripción	Comentario
08	Idioma de una pista de audio	Por ejemplo, en un audiolibro o un video. Utilizar cuando solo haya una pista de audio o si existen varias pistas de audio (p.ej. en un DVD) con idiomas distintos al original. En estos casos, utilizar el código 11 para el audio en el idioma original si está incluido en el producto, o el código 10 para identificar a un idioma original que no esté incluido en el producto.

Lista 27 – Sistema de clasificación de materia

Cód.	Descripción	Comentario
94	Thema: Calificador de lugar	
B4	Nombres de personajes clave	Para ficción y no ficción. Este campo se utiliza para indexación y búsquedas. Debe incluir, en forma análoga al campo de términos clave de materia, uno o más nombres de personajes relacionados con la obra. Si se incluyen varios nombres, se deben enviar todos en un solo elemento <SubjectHeadingText> separados por el carácter de punto y coma. El campo <NameAsSubject> se debe utilizar para personas que sean el motivo o sujeto principal de la obra. El código B4, en <SubjectHeadingText>, se puede usar para personajes de menor relevancia.
B5	Nombres de lugares clave	Para ficción y no ficción. Este campo se utiliza para indexación y búsquedas. Debe incluir, en forma análoga al campo de términos clave de materia, uno o más nombres de lugares relacionados con la obra. Si se incluyen varios lugares, se deben enviar todos en un solo elemento <SubjectHeadingText> separados por el carácter de punto y coma.

Por el momento, es recomendable repetir los nombres de personajes o lugares relevantes en la lista de términos clave normal (código 20) ya que muchos receptores de la información pueden ignorar los códigos B4 y B5. Pero el uso de estos códigos específicos permite, a quien los procesa, asignar un peso o un tratamiento distinto a estos términos cualificados en los algoritmos de búsqueda.

Lista 62 – Código de tipo impositivo

Cód.	Descripción	Comentario
R	Tipo inferior	Indica un tipo impositivo inferior al normal. En la UE, utilizar R para tipos reducidos y, para tipos inferiores al 5%, utilizar el código T (super reducido) o Z (tipo cero).
T	Tipo super bajo	Indica un tipo impositivo más bajo que el tipo inferior. En la UE, utilizar el código T para el tipo super reducido. Para tipos reducidos (5% o superior, pero inferior al tipo normal), utilizar el código R.

En general, el código T se usa únicamente en la Unión Europea. En muchos países se aplican tipos impositivos bajos o reducidos a los libros. Los tipos super reducidos pueden ser de aplicación en ES, FR, IT, LU... El tipo cero (código Z) puede ser de aplicación en UK, IE y algunos otros países. Nótese que en algún país puede existir más de un tipo reducido, con distintos porcentajes. Para evitar ambigüedades, el elemento <TaxRateCode> debería ir siempre acompañado de un elemento <TaxRatePercent>. Se recomienda utilizar siempre todos los elementos del bloque <Tax>.

Lista 79 – Tipo de característica de formato del producto

Cód.	Descripción	Comentario
30	Sin certificación FSC o PEFC	El producto no incluye logos de certificación FSC o PEFC. El elemento <ProductFormFeatureValue> no se utiliza. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 37, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW).
31	Certificado FSC - puro	El producto incluye el logo FSC (Puro 100%). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el código de certificación FSC impreso en el libro: este puede ser una certificación de Cadena de Custodia (ver https://es.fsc.org/es-es) o una licencia de uso de marca FSC. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. Por definición, un producto con certificación FSC puro 100%

Cód.	Descripción	Comentario
		no incluye un porcentaje de fibra reciclada (PCW) por lo que, si se usa el código 31, este debe ser el único de esta familia de códigos en el registro <Product>. Puede consultar los códigos de certificación en https://info.fsc.org/
32	Certificado FSC - fuentes mixtas	El producto incluye el logo FSC (Fuentes mixtas - Mix). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el código de certificación FSC impreso en el libro: este puede ser una certificación de Cadena de Custodia (ver https://es.fsc.org/es-es) o una licencia de uso de marca FSC. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 36, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW). Puede consultar los códigos de certificación en https://info.fsc.org/
33	Certificado FSC - reciclado	El producto incluye el logo FSC (Reciclado). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el código de certificación FSC impreso en el libro: este puede ser una certificación de Cadena de Custodia (ver https://es.fsc.org/es-es) o una licencia de uso de marca FSC. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 36, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW). Puede consultar los códigos de certificación en https://info.fsc.org/
34	Certificado PEFC	El producto incluye el logo PEFC (Certificado). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el número de Cadena de Custodia impreso en el libro. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 36, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW).
35	Reciclado PEFC	El producto incluye el logo PEFC (Reciclado). El elemento <ProductFormFeatureValue> debe detallar el número de Cadena de Custodia impreso en el libro. El elemento <ProductFormFeatureDescription> se puede añadir para especificar el tipo o calidad del papel. El registro <Product> puede incluir, adicionalmente, un elemento <ProductFormFeature>, con el código 36, para indicar un valor del porcentaje de fibra reciclada ("Pre- and Post- Consumer Waste" - PCW).

Previamente, el elemento <ProductFormFeatureDescription> no se utilizaba con estos códigos.

Lista 96 – Divisa / Moneda - Basada en ISO 4217

Cód.	Descripción	Comentario
MRO	Ouguiya mauritana (Antigua)	Los importes se suelen expresar sin decimales o con solo uno. Se cambió por la ouguiya nueva (MRU) al tipo 10:1 hasta junio de 2018. OBSOLETO.
MRU	Ouguiya mauritana	Los importes se suelen expresar sin decimales o con solo uno. Sustituyó a la ouguiya antigua (MRO) al tipo de 10:1 en junio de 2018.
STD	Dobra santotomense (Antigua)	Santo Tomé y Príncipe. Los importes se suelen expresar sin decimales. Se cambió por la dobra nueva (STN) al tipo 1000:1 hasta junio de 2018. OBSOLETO.
STN	Dobra santotomense	Santo Tomé y Príncipe. Sustituyó a la dobra antigua (STD) al tipo 1000:1 hasta junio de 2018.
VEF	Bolívar fuerte	Venezuela. Se considerará obsoleto cuando se sustituya por el bolívar soberano.
VES	Bolívar soberano	Venezuela. Sustituirá al bolívar fuerte en junio de 2018 a un tipo de 1000:1.

Lista 100 – Tipo de código de descuento

Cód.	Descripción	Comentario
01	Código de grupo de descuento BIC	Código de grupo de descuento para editoriales y distribuidores en el Reino Unido, en un formato especificado por BIC para asegurar unicidad en los códigos. Está formato por un prefijo de cinco letras asignado por BIC, seguido por uno a tres caracteres alfanuméricos (normalmente dígitos) elegidos por el proveedor.

Se ha añadido la especificación del formato de este tipo de códigos para dejar claro que los posibles caracteres en blanco de relleno que se utilizan cuando el código se incluye en un campo de longitud fija (p.ej. en mensajes EDI), no se usan en ONIX.

Lista 147 – Unidad de restricción de uso en publicaciones digitales

Cód.	Descripción	Comentario
16	Horas, minutos y segundos	Duración máxima, en horas, minutos y segundos permitida para un extracto con un fin determinado, en formato HHHMMSS (7 dígitos).
17	Momento inicial de uso permitido	Momento a partir del cual comienza el uso permitido. El elemento <Quantity> debe incluir una indicación de tiempo absoluto contado desde el inicio de un producto de audio o video, en formato HHHMMSS. Utilizar con los valores de los campos de tiempo, porcentaje de contenido o momento final para determinar un uso permitido para previsualización, basado en una duración,
18	Momento final de uso permitido	Momento a partir del cual finaliza el uso permitido. El elemento <Quantity> debe incluir una indicación de tiempo absoluto contado desde el inicio de un producto de audio o video, en formato HHHMMSS. Utilizar con el momento inicial (código 17) para determinar un uso permitido para previsualización, basado en una duración,

Lista 150 – Formato del producto

Cód.	Descripción	Comentario
PU	Folleto	Doblado, pero sin coser, grapar o encuadernar.

Lista 175 – Detalle del formato del producto

Cód.	Descripción	Comentario
B601	Encuadernación invertida	Libro en el que la mitad del contenido está impresa al revés y que debe leerse dándole la vuelta. Conocido como "turn-around book" o "flip-book" en inglés, o como encuadernación "tête-bêche" en francés. Tiene dos cubiertas y un solo lomo. Normalmente incluye dos obras.
B603	Encuadernación dos a dos	Libro con dos cubiertas y dos lomos enfrentados (dos encuadernaciones completas con una tapa intermedia común). Cada mitad del contenido está impresa para leerse desde una de las cubiertas. Todo el contenido está impreso para ser leído en la misma dirección (sin darle la vuelta al conjunto). Normalmente incluye dos obras distintas.

Lista 198 – Función del contacto asignado al producto

Cód.	Descripción	Comentario
00	Contacto para metadatos	Para consultas y "feedback" relacionado con los propios registros de metadatos.
08	Contacto para depósito legal o catalogación en publicación (CIP)	

Graham Bell / Chris Saynor

EDItEUR

4 de julio de 2018

Traducción y adaptación española:

DILVE (www.dilve.es)

Agosto de 2018