



Listas de códigos ONIX para Libros versión 30

Esta es la lista consolidada final de las adiciones y modificaciones introducidas en la Versión 30 de las Listas de códigos de ONIX para Libros. Las propuestas iniciales se distribuyeron entre los Grupos ONIX Nacionales para su análisis y los comentarios recibidos se han incorporado a este documento.

Adiciones y cambios en la versión 30

En las tablas, los nuevos códigos se marcan en rojo, los cambios y aclaraciones en azul y los textos y códigos sin cambios van en negro.

Lista 17 – Menciones de responsabilidad (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
B26	Editor técnico	Responsable de la precisión técnica y del lenguaje. Puede estar también involucrado en la coordinación y preparación del material técnico para su publicación.
B29	Editor científico	Responsable del contenido científico y técnico de la publicación.

Nótese la diferencia entre el código B29 y el código existente B26 Editor técnico. Este es el responsable de los detalles de precisión técnica y del lenguaje o terminología utilizados, y también puede intervenir en aspectos de coordinación o de la preparación del material para su publicación. El editor científico desempeña un papel más amplio que incluye la supervisión del contenido científico en su conjunto.

Lista 21 – Tipo de edición (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
NUM	Edición con ejemplares numerados	Edición limitada en la que cada ejemplar tiene una numeración individual. Utilizar <EditionStatement> para indicar el detalle sobre el número de ejemplares impresos.
SPE	Edición especial	Utilizar para las ediciones aniversario, de coleccionistas, de lujo, regalo, limitadas (aunque en este caso es preferible usar NUM o UNN, según corresponda), autografiadas, etc. Utilizar <EditionStatement> para describir la naturaleza exacta de la edición especial.
UNN	Edición limitada con ejemplares sin numerar	Edición de tirada estrictamente limitada, pero en la que cada ejemplar no está numerado de forma individual. Utilizar <EditionStatement> para indicar detalle sobre el número de ejemplares impresos.

Lista 32 – Identificador de la clasificación de complejidad (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
05	Gradiente del texto en la escala de Fountas & Pinnell	El campo <ComplexityCode> debe tener un valor de la "A" a la "Z+". Ver http://www.fountasandpinnell leveledbooks.com/aboutLeveledTexts.aspx .
09	Nivel de lectura guiada	Utilizar este código para libros en los que sean el editor, o terceras partes, quienes hayan asignado un nivel utilizando la metodología del gradiente de Fountas & Pinnell.
10	Nivel de recuperación de lectura	Utilizar en material destinado para acciones de mejora de la capacidad lectora en el nivel K-2. <ComplexityCode> debe ser un valor entero entre 1 y 20. Ver http://ilc.ioe.ac.uk/rr.html .

Nótese la diferencia entre el nuevo código 09 y el existente 05, que se utiliza para títulos en los que el gradiente se haya asignado por la propia organización Fountas & Pinnell.

Lista 49 – Código de territorio (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
CN_11	Municipalidad de Beijing	
CN_12	Municipalidad de Tianjin	
CN_13	Provincia de Hebei	
CN_14	Provincia de Shanxi	
CN_15	Región Autónoma de Mongolia Interior	
CN_21	Provincia de Liaoning	
CN_22	Provincia de Jilin	
CN_23	Provincia de Heilongjiang	
CN_31	Municipalidad de Shanghái	
CN_32	Provincia de Jiangsu	
CN_33	Provincia de Zhejiang	
CN_34	Provincia de Anhui	
CN_35	Provincia de Fujian	
CN_36	Provincia de Jiangxi	
CN_37	Provincia de Shandong	
CN_41	Provincia de Henan	
CN_42	Provincia de Hubei	
CN_43	Provincia de Hunan	
CN_44	Provincia de Guangdong	
CN_45	Región Autónoma de Guangxi Zhuang	
CN_46	Provincia de Hainan	
CN_50	Municipalidad de Chongqing	
CN_51	Provincia de Sichuan	
CN_52	Provincia de Guizhou	
CN_53	Provincia de Yunnan	
CN_54	Región Autónoma del Tíbet	
CN_61	Provincia de Shaanxi	
CN_62	Provincia de Gansu	
CN_63	Provincia de Qinghai	
CN_64	Región Autónoma de Ningxia Hui	
CN_65	Región Autónoma de Xinjiang Uyghur	
CN_71	Provincia de Taiwán	Es preferible el código TW (Taiwán, Provincia de China) de la Lista 91
CN_91	Región Administrativa Especial de Hong Kong	Es preferible el código HK (Hong Kong) de la Lista 91
CN_92	Región Administrativa Especial de Macao	Es preferible el código MO (Macao) de la Lista 91

Para Taiwán, Hong Kong y Macao, así como para otros territorios que también tengan códigos en la Lista 91 son preferibles estos últimos. El código CN de la Lista 91 incluye solo los territorios CN-11 a CN-65.

Lista 57 – Tipo de código para artículo sin precio (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
06	Participación en los ingresos	Sin precio, pero existe un acuerdo predeterminado de participación en los ingresos

La opción de "participación en los ingresos" se utilizará normalmente para "ventas" a organismos o entidades que ofrezcan servicios de acceso a un conjunto de libros mediante el pago de una suscripción. A continuación se presenta un ejemplo de un producto sin precio en un mercado y con precio en otro:

<ProductSupply>	Mercado 1
<Market>	
<Territory>	
<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded>	EEUU y Canadá...
</Territory>	
<SalesRestriction>	...pero limitado a servicios de suscripción
<SalesRestrictionType>13</SalesRestrictionType>	(ver nuevo código en la Lista 71)
</SalesRestriction>	
</Market>	
<SupplyDetail>	
<Supplier>	
...	
</Supplier>	
<ProductAvailability>10</ProductAvailability>	
<UnpricedItemType>06</UnpricedItemType>	Sin precio, pero disponible en régimen de
</SupplyDetail>	participación en los ingresos.
</ProductSupply>	
<ProductSupply>	Mercado 2
<Market>	
<Territory>	
<CountriesIncluded>US CA</CountriesIncluded>	EEUU y Canadá...
</Territory>	
<SalesRestriction>	...pero limitado a todos, <i>excepto</i> a los
<SalesRestrictionType>12</SalesRestrictionType>	servicios de suscripción
</SalesRestriction>	
</Market>	
<Market>	Más...
<Territory>	
<RegionsIncluded>WORLD</RegionsIncluded>	Todos los demás,
<CountriesExcluded>USCA</CountriesExcluded>	sin restricciones
</Territory>	
</Market>	
<SupplyDetail>	
<Supplier>	
...	
</Supplier>	
<ProductAvailability>10</ProductAvailability>	
<Price>	
...	Detalles del precio normal
</Price>	
</SupplyDetail>	
</ProductSupply>	

En este caso, el producto está disponible para servicios de suscripción en EEUU y Canadá bajo el modelo de participación en los ingresos (Mercado 1) y para todo el resto de usuarios - clientes salvo los de servicios de suscripción en EEUU y Canadá, más todos los clientes de todo el mundo - mediante un precio normal.

Este es un caso particular en el que se debe repetir el bloque <Market>, ya que las restricciones de venta en el mercado 2 no son de aplicación por igual para todo el ámbito geográfico de este mercado.

Es posible que en alguna revisión futura del ONIX 3.0 se incluyan elementos adicionales para expresar precios para ventas a servicios de suscripción.

Lista 59 – Calificador de tipo de precio (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
14	Precio para biblioteca escolar	Precio para bibliotecas escolares de educación primaria o secundaria
15	Precio para biblioteca académica	Precio para bibliotecas de centros de educación superior (por encima de la educación secundaria) u otras instituciones formativas
16	Precio para bibliotecas públicas	

Estos son códigos más específicos que los 06, 10 y 11.

Lista 71 – Tipo de restricción de venta (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
13	Solo para servicios de suscripción	Producto exclusivo para organizaciones o servicios que ofrezcan a sus usuarios la posibilidad de acceso mediante suscripción a un conjunto de libros

En el apartado de la Lista 57 de este documento se muestra un ejemplo de uso de este código.

Lista 78 – Detalle de formato del producto (Solo ONIX 2.1)

Cód.	Descripción	Comentario
B117	Mook/Bookazine	Libro con formato y aspecto de revista, pero que se vende como un libro. Utilizar con el valor BC de Product Form.
P120	Estampas o ilustraciones que cuentan un relato	P.ej. estampas kamishibai / cantastoria / soportes ilustrados para narración oral

Lista 158 – Tipo de contenido del recurso (Solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
33	Guía del estudiante	Incluyendo los recursos asociados para el estudiante / alumno.

Lista 163 – Función de la fecha de publicación (Solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
29	Fecha de producción	Para productos audiovisuales (p.ej. contenidos en un DVD)

Lista 175 – Detalle del formato del producto (Solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
B117	Mook/Bookazine	Libro con formato y aspecto de revista, pero que se vende como un libro. Utilizar con el valor BC de Product Form.
P120	Estampas o ilustraciones que cuentan un relato	P.ej. estampas kamishibai / cantastoria / soportes ilustrados para narración oral

Lista 178 – Formato del archivo del recurso de soporte (Solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
E112	TXT	Texto sencillo (UTF-8/16 en Unicode). Incluye ASCII, pero no Windows-1252 o Latin-1, etc. , que deben convertirse previamente a UTF-8

Este código incluye el caso del ASCII, como subconjunto del UTF-8. Sin embargo, los textos que incluyan caracteres extendidos con las codificaciones Windows-1252 o Latin-1 se deben convertir previamente a UTF-8.

Lista 227 – Código de nivel educativo en China (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
K	Jardín de infancia	Edad típica, 3-5 años
P	Preescolar	Edad típica, menos de 3 años
1	Escuela primaria. Primer nivel	Edad típica, 6 años
2	Escuela primaria. Segundo nivel	Edad típica, 7 años
3	Escuela primaria. Tercer nivel	Edad típica, 8 años
4	Escuela primaria. Cuarto nivel	Edad típica, 9 años
5	Escuela primaria. Quinto nivel	Edad típica, 10 años
6	Escuela primaria. Sexto nivel	Edad típica, 11 años
7	Escuela secundaria inicial. Séptimo nivel	Edad típica, 12 años
8	Escuela secundaria inicial. Octavo nivel	Edad típica, 13 años
9	Escuela secundaria inicial. Noveno nivel	Edad típica, 14 años
10	Escuela secundaria avanzada. Décimo nivel	Edad típica, 15 años
11	Escuela secundaria avanzada. Undécimo nivel	Edad típica, 16 años
12	Escuela secundaria avanzada. Duodécimo nivel	Edad típica, 17 años
13	Universidad, primer año	Edad típica, 18 años
14	Universidad, segundo año	Edad típica, 19 años
15	Universidad, tercer año	Edad típica, 20 años
16	Universidad, cuarto año	Edad típica, 21 años
17	Estudios de postgrado	Edad típica, 22+ años

Estos códigos se debe utilizar con el valor 29 (de la Lista 30) en <AudienceRangeQualifier>.

Graham Bell
EDItEUR
29 de julio de 2015

Traducción y adaptación española:
DILVE (www.dilve.es)
Septiembre de 2015