



Listas de códigos ONIX para Libros versión 25

Esta es la lista consolidada final de las adiciones y modificaciones introducidas en la Versión 25 de las Listas de códigos de ONIX para Libros. Estos cambios se ratificaron por el Comité Internacional de Dirección de ONIX (ONIX International Steering Committee) en su reunión durante la Feria del Libro de Londres de 2014.

Adiciones y cambios

En las tablas, los nuevos códigos se marcan en rojo, los cambios y aclaraciones en azul y los textos y códigos sin cambios van en negro.

Lista 7 – Formato del producto (Solo ONIX 2.1)

Cód.	Descripción	Comentario
ZI	Reproductor de audiolibro	Reproductor específico para audiolibros, en general con características específicas para este fin como marcado de páginas.
ZJ	Puzzle	Piezas recortadas que encajan entre si
ZY	Otras prendas de vestir	Prendas de vestir no incluidas en los códigos ZB a ZJ, como bufandas, gorras, delantales... promocionales o con imagen de marca.

Lista 15 – Tipo de título (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
14	Título alternativo	Un título alternativo por el que el libro es conocido habitualmente, tanto si aparece en el propio libro como si no.

Es preferible utilizar los códigos 11 y 12 si es título alternativo sí aparece en el propio libro.

Lista 17– Menciones de responsabilidad (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
F02	Editor (película o grabación)	

Lista 29 – Tipo de código de público objetivo (audiencia) (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
27	Idioma del destinatario de la obra	Utilizar cuando es diferente del idioma del texto de la obra, detallado en <Language>. El campo <AudienceCodeValue> debe tomar un valor de la Lista 74.
28	Clasificación PEGI	Clasificación PEGI (pan European Game Information), utilizada principalmente para videojuegos.

El código 27 se utilizará fundamentalmente para libros de enseñanza de idiomas: por ejemplo, para un libro en inglés destinado específicamente a estudiantes hispanoparlantes, frente a aquellos cuya lengua nativa pueda ser el italiano o el francés.

Obsérvese que esto solo será necesario cuando el libro esté enteramente en una lengua (inglés, en el ejemplo), y contenga algún tipo de adaptación específica. Si el libro tiene algún fragmento en español, por ejemplo, (y,

por lo tanto, ambos idiomas se especifican en <Language>) este código es opcional. Si el libro es utilizable por estudiantes de inglés, independientemente de su lengua nativa, este código no debe utilizarse.

Lista 32 – Identificador de la clasificación de complejidad (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
07	ATOS for Books	Nivel de lectura para libros ATOS (Advantage-TASA Open Standard). El valor de <ComplexityCode> debe ser un número real entre 0 y 17.

Lista 78 – Detalle de formato del producto (solo ONIX 2.1)

Cód.	Descripción	Comentario
B610	Partición silábica	El texto muestra las palabras divididas en sílabas.

La partición si-lá-bi-ca se muestra en algunos libros destinados a lectores principiantes..

Lista 150 – Formato del producto (Solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
ZI	Reproductor de audiolibro	Reproductor específico para audiolibros, en general con características específicas para este fin como marcado de páginas.
ZJ	Puzzle	Piezas recortadas que encajan entre si
ZY	Otras prendas de vestir	Prendas de vestir no incluidas en los códigos ZB a ZJ, como bufandas, gorras, delantales... promocionales o con imagen de marca.

Lista 175 – Detalle de formato del producto (solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
B610	Partición silábica	El texto muestra las palabras divididas en sílabas.

Lista 179 – Código de tipo de precio (solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
03	Código de precio para "Miki Books" en Finlandia	Esquema de códigos de precios para libros finlandeses "Miki Books" (Miki-kirjojen hintaryhmä)

Lista 220 – Código de número de versión para publicaciones digitales (solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
101C	EPUB 3.0.1	Utilizar solo si <ProductFormDetail> tiene el valor E101

Graham Bell
EDItEUR
Abril de 2013

Traducción y adaptación española:
DILVE (www.dilve.es)
Mayo de 2013