



ONIX para Libros

Esta es la lista consolidada de las adiciones y modificaciones introducidas en la Versión 23 de las Listas de códigos de ONIX para Libros, aprobada por los el Comité Internacional de Gestión de ONIX (ONIX International Steering Committee) en su reunión celebrada en la Feria del Libro de Frankfurt en octubre de 2013.

Adiciones y cambios en la versión 23 de las Listas de códigos

En las tablas, los nuevos códigos se marcan en rojo, los cambios y aclaraciones en azul y los textos y códigos sin cambios van en negro.

Lista 9 – Código de tipo de clasificación del producto (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
10	NCM	Nomenclatura común del MERCOSUR/MERCOSUL

Lista 17 – Menciones de responsabilidad (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
B27	Director de tesis o de investigación	
B28	Miembro del tribunal de tesis	

Listas 26 y 27– Sistema de clasificación de materia (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
A3	Statystyka Ksiazek Papierowych, Mówionych I Elektronicznych	Clasificación estadística polaca para libros impresos y digitales

Lista 29 – Tipo de código de público objetivo (audiencia) (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
25	IoE Book Band	Esquema de clasificación por "bandas" para lectura guiada gestionado por el "UK Institute of Education" (ver http://www.ioe.ac.uk/research/4664.html). El valor de <AudienceCodeValue> es un color, p.ej. "Pink A" o "Copper"
26	FSK Lehr/infoprogramm	Esquema utilizado en el mercado alemán para vídeos y DVD de contenido educativo o informativo. El valor de <AudienceCodeValue> debe ser o bien "Infoprogramm gemäß § JuSchG" o bien "Lehrprogramm gemäß § JuSchG".

Lista 32 – Identificador de la clasificación de complejidad (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
04	IoE Book Band	Esquema de clasificación por "bandas" para lectura guiada gestionado por el "UK Institute of Education" (ver http://www.ioe.ac.uk/research/4664.html). El valor de <AudienceCodeValue> es un color, p.ej. "Pink A" o "Copper"
05	Gradiente del texto en la escala de Fountas y Pinnell	El campo <ComplexityCode> debe tener un valor de la "A" a la "Z".

Lista 41 – Premio o galardón (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
03	Mencionado	Obra mencionada por el jurado como merecedora de especial atención en la etapa final de la evaluación, aunque no haya ganado ninguno de los premios del concurso. Dependiendo del tipo de premio concreto se pueden utilizar distintas terminologías: "Mención especial", "Obra de interés particular", etc.
04	Finalista	La obra formó parte de la selección final restringida de candidatos entre los que se eligió al ganador.
05	Seleccionado	La obra superó el proceso de selección previa y se incluyó en la lista preliminar de candidatos a finalistas.

El fin de estas aclaraciones es poner de manifiesto el hecho de que esta lista de códigos es solo una manifestación genérica respecto al nivel alcanzado por una obra y no intenta transmitir la terminología exacta utilizada por premios o certámenes concretos. Así la "Caldecott Medal"¹ se otorga a un único ganador, al tiempo que se anuncia una serie de "Caldecott Honors" (Menciones de honor). El código 01 se utilizaría para el ganador y el código 03 (Mencionado) sería el más apropiado para los "Honors".

Lista 49 – Territorio de derechos de distribución (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
IE-AIR	Ireland airside	Puntos de venta en las zonas de pasajeros de aeropuertos internacionales en Irlanda, exclusivamente.

Lista 71 – Tipo de restricción de venta (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
11	Exclusión de canal o punto de venta	Producto no comercializable a través de un canal o punto de venta concreto. Este se debe identificar o nombrar en un bloque <SalesOutlet>.

Este código es el inverso del código 04 (Exclusivo para un punto o canal de venta).

¹ La Caldecott Medal es un premio de ilustración infantil otorgado por la ALSC (Association for Library Service to Children) (<http://www.ala.org/alsc/awardsgrants/bookmedia/caldecottmedal/caldecottmedal>)

Lista 78 – Detalle de formato del producto (solo ONIX 2.1)

Cód.	Descripción	Comentario
E210	Horizontal (Apaisado)	Usar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para su visualización apaisada. Debe incluirse una indicación de la relación de aspecto (ancho:alto) óptima.
E211	Vertical (Acartelado)	Usar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para su visualización vertical (acartelada). Debe incluirse una indicación de la relación de aspecto (ancho:alto) óptima.
E221	5:4	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 5:4 (por ejemplo, 1280x1024 píxeles, suponiendo estos cuadrados).
E222	4:3	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 4:3 (por ejemplo, 800x600, 1024x768 píxeles, etc.).
E223	3:2	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 3:2 (por ejemplo, 960x640, 3072x2048 píxeles, etc.).
E224	16:10	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 16:10 (por ejemplo, 1440x900, 2560x1600 píxeles, etc.).
E225	16:9	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 16:9 (por ejemplo, 1024x576, 2048x1152 píxeles, etc.).

Normalmente, para libros digitales en formato fijo optimizados para un tipo de pantalla, se indicarán tanto un código de orientación como una relación ancho/alto. Algunas relaciones de aspecto comunes son:

4:3	iPad y iPad mini de Apple; la mayor parte de los Kindle monocromos; Nook; lectores de Kobo
3:2	iPhone de Apple (hasta el modelo 4S)
16:10	Kindle Fire HD; tabletas Nexus 7 y Nexus 10
16:9	iPhone de Apple (a partir del modelo 5); teléfono HTC One

Los formatos de libros digitales que puedan encapsular múltiples versiones optimizadas de visualización dentro del mismo producto (por ejemplo mediante el uso de prestaciones avanzadas del EPUB 3 para la compaginación híbrida) se pueden optimizar tanto para orientación horizontal como vertical, y para las relaciones de aspecto 4:3 y 16:9. En esos casos habrá que utilizar varios bloques de ProductFormDetail.

NOTA: Los códigos anteriores se deben utilizar exclusivamente para libros digitales en formato fijo (fixed-format o fixed_layout), para indicar que la composición en pantalla se ha diseñado para un formato de pantalla específico. No se debe utilizar en aquellos casos en que la composición cambia o se ajusta automáticamente, por ejemplo, cambiando el número de columnas en función del ancho de la pantalla.

Lista 96 – Divisa / Moneda - ISO 4217 (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
ZMW	Kwacha zambiano	

Lista 150 – Formato del producto (Solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
VQ	CBHD	"China Blue High-Definition", formato derivado del HD-DVD.

Lista 175 – Detalle de formato del producto (solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
E210	Horizontal (Apaisado)	Usar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para su visualización apaisada. Debe incluirse una indicación de la relación de aspecto (ancho:alto) óptima.
E211	Vertical (Acartelado)	Usar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para su visualización vertical (acartelada). Debe incluirse una indicación de la relación de aspecto (ancho:alto) óptima.

E221	5:4	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 5:4 (por ejemplo, 1280x1024 píxeles, suponiendo estos cuadrados).
E222	4:3	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 4:3 (por ejemplo, 800x600, 1024x768 píxeles, etc.).
E223	3:2	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 3:2 (por ejemplo, 960x640, 3072x2048 píxeles, etc.).
E224	16:10	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 16:10 (por ejemplo, 1440x900, 2560x1600 píxeles, etc.).
E225	16:9	Utilizar para libros digitales en formato fijo (fixed layout) optimizados para pantallas con una relación de aspecto ancho/alto igual a 16:9 (por ejemplo, 1024x576, 2048x1152 píxeles, etc.).

Véanse las notas a la Lista 78.

Graham Bell
EDItEUR
Octubre de 2013

Traducción y adaptación española:
DILVE (www.dilve.es)
Diciembre de 2013