



ONIX para Libros

Esta es la lista consolidada de las adiciones, clarificaciones y otras modificaciones introducidas en la Versión 21 de las Listas de códigos de ONIX para Libros, aprobada por los grupos nacionales de ONIX.

Adiciones y cambios en la versión 21 de las Listas de códigos

En las tablas, los nuevos códigos se marcan en rojo, los cambios y aclaraciones en azul y los textos y códigos sin cambios van en negro.

Lista 2 – Composición del producto (solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
31	Paquete con componentes múltiples	Conjunto que incluye múltiples copias de un producto, destinado fundamentalmente para su venta por separado como, por ejemplo, un paquete retractilado con varios ejemplares de un mismo libro, pero que también se puede vender en su conjunto como un único producto. Utilizar en lugar del código 30 si se quiere hacer explícito que el conjunto se puede vender en su totalidad como un solo producto.

Lista 5 – Tipo de identificador del producto (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
29	Identificador JP Magazine	Identificador para revistas en el mercado japonés. Es similar al ISSN pero permite identificar números concretos de una publicación periódica. Se compone de cinco dígitos que identifican a la publicación seguidos de un guion y dos dígitos, que identifican el ejemplar.

Lista 7 – Formato del producto (solo ONIX 2.1)

Cód.	Descripción	Comentario
DO	Código de licencia para producto digital	Código de licencia de un producto digital distribuido en la cadena comercial en un soporte físico, en general en forma de tarjeta o similar que incluye un código que permite al comprador descargar o activar el producto asociado.
ZG	Lector de libros digitales	Dispositivo lector específico para libros digitales, normalmente con pantalla monocroma.
ZH	Tableta digital	Ordenador en forma de tableta, de uso general, normalmente con pantalla en color.

Listas 26 y 27 – Sistema de clasificación de materia (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
99	Thema: Calificador de estilos artísticos	

Con este código se agota el rango original de códigos decimales de dos dígitos (00-99) previstos para estas listas. Según se anunció en enero de 2012, los códigos futuros se asignarán mediante dos caracteres alfanuméricos: A0, A1, A2...

Lista 29 – Tipo de código de público objetivo (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
24	Calificación de la Korean Publication Ethics Commission	Calificación utilizada en Corea para la venta de libros, impresos y digitales, a menores y jóvenes. Los valores van del 0 (Apto para todas las edades) al 19 (Solo para venta a 19 años o mayores). Ver http://www.kpec.or.kr/english/ .

Lista 59 – Calificador de tipo de precio (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
09	Precio vinculado o condicional	El precio indicado requiere que se compre junto con otro producto, o que se demuestre la compra del mismo. Se deben incluir los detalles de estas condiciones en <PriceTypeDescription>.

Este código permite incluir precios que dependen de que el comprador posea o compre otro producto también a la venta. Por ejemplo, para una edición revisada de un producto se podría incluir un precio más barato para los compradores que posean la edición anterior, o se puede establecer un precio menor para una versión digital para los usuarios que compren la edición impresa. El producto puede estar disponible por separado (sin estar vinculado a la compra de otro producto) con un precio más elevado. Este precio se indicaría en un bloque Price adicional.

El producto relacionado del cual depende el precio del producto descrito en el registro ONIX debería especificarse en un campo <RelatedProduct> con el código 08 en el caso de relacionar un libro digital con su versión impresa, o con el código 03 para una actualización desde una edición anterior.

Lista 64 – Estado en el catálogo (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
17	Retirado de la venta definitivamente	Retirado de la venta de forma definitiva. Es sinónimo del código 07 (Descatalogado) pero específico para productos digitales descargables o accesibles en línea, y para los que (lógicamente) no queda stock en la cadena de suministro.

Lista 79 – Tipo de característica de formato del producto (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
14	Aviso de Mercancía Peligrosa para la IATA	Se deben incluir detalles en <ProductFormFeatureDescription>.

Esto permite indicar, por ejemplo, que el producto incluye una batería de litio. En este caso, si se envían paquetes que contengan una cantidad elevada de ejemplares puede ser obligatorio incluir un aviso al efecto en el envoltorio o caja exterior.

Lista 80 – Tipo de embalaje/empaquetado del producto (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
06	Digipack	Sistema de empaquetado de discos compactos o DVD.

Este código incluye otros tipos de funda o caja similar, como el sistema *Bend It* de Sony.

Lista 139 – Identificador ONIX de punto de venta (ONIX 2.1 y 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
ELE	Electre	
FDB	FeedBooks	
MYB	MyBoox	
NUM	Numilog	
RDB	ReadBooks	

Cód.	Descripción	Comentario
TEA	The Ebook Alternative	

Lista 150 – Formato del producto (solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
ZG	Lector de libros digitales	Dispositivo lector específico para libros digitales, normalmente con pantalla monocroma.
ZH	Tableta digital	Ordenador en forma de tableta, de uso general, normalmente con pantalla en color.

Lista 178 – Formato del archivo del recurso de soporte (solo ONIX 3.0)

Cód.	Descripción	Comentario
E116	Amazon Kindle	Formato privado de Amazon utilizado en los dispositivos y aplicaciones de lectura [Extensión de archivo .azw, .mobi, .prc].

Otros cambios menores

En la lista 139 el código GOS, que se refería a GoSpoken se ha cambiado para referirse a BlinkBox Books. En la lista 91 de códigos de países se ha reflejado el cambio introducido por ISO en la referencia al Estado de Palestina.

Graham Bell
EDItEUR
Abril de 2013

Traducción y adaptación española:
DILVE (www.dilve.es)
Mayo de 2013