



## ONIX para Libros

Esta es la lista consolidada de las adiciones, clarificaciones y otras modificaciones introducidas en la Versión 20 de las Listas de códigos de ONIX para Libros, aprobada por los grupos nacionales de ONIX y publicada en enero de 2013.

Esta propuesta incluye algunos códigos adicionales para permitir el envío de precios de alquiler de libros digitales en ONIX 3.0

## Adiciones y cambios en la versión 20 de las Listas de códigos

En las tablas, los nuevos códigos se marcan en rojo, los cambios y aclaraciones en azul y los textos y códigos sin cambios van en negro.

### Lista 10 – Tipo de publicación digital (solo ONIX 2.1)

| Cód.       | Descripción  | Comentario                                                                                                                                                    |
|------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>046</b> | <b>SCORM</b> | "Sharable Content Object Reference Model": Formato estándar de contenido y empaquetado para objetos de "e-learning". Indicar la versión en <EpubTypeVersion>. |

Para los objetos de "e-learning" en formato SCORM, la versión de este estándar puede ser relevante (por ejemplo, *version 1.2*, *version 2004*), y se debe indicar en el elemento <EpubTypeVersion>.

### Lista 17 – Menciones de responsabilidad (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.       | Descripción         | Comentario                                                                                                                                                |
|------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Z98</b> | <b>Varios roles</b> | Se debe utilizar SOLO en los casos de "et al" y "vv.aa." dentro de <UnnamedPersons> cuando varían los roles de las distintas menciones de responsabilidad |

### Lista 23 – Tipo de extensión o duración (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.      | Descripción                             | Comentario                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>09</b> | <b>Duración</b>                         | Duración total de una película, grabación, etc. en la unidad de medida indicada. Es el equivalente, en "duración", a los códigos 05 u 11 aplicables en el caso de libros.                                                                                                                         |
| <b>13</b> | <b>Duración de la introducción</b>      | Duración, en la unidad de medida especificada, de la introducción. Es el equivalente, en duración, al código 03 aplicado a libros e incluye toda la duración significativa de anuncios, títulos, introducción o cualquier contenido que se presente antes del contenido principal.                |
| <b>14</b> | <b>Duración del contenido principal</b> | Duración, en la unidad de medida especificada, del contenido principal. Es el equivalente, en duración, al código 00 aplicado a libros y excluye toda la duración significativa de anuncios, títulos, introducción o cualquier contenido que se presente antes o después del contenido principal. |

### Listas 26 y 27 – Sistema de clasificación de materia (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.      | Descripción                          | Comentario |
|-----------|--------------------------------------|------------|
| <b>93</b> | <b>Thema: Código de materia</b>      |            |
| <b>94</b> | <b>Thema: Calificador geográfico</b> |            |

| Cód.      | Descripción                                               | Comentario |
|-----------|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>95</b> | Thema: Calificador de lengua                              |            |
| <b>96</b> | Thema: Calificador de período temporal                    |            |
| <b>97</b> | Thema: Calificador de objetivo educativo                  |            |
| <b>98</b> | Thema: Calificador de nivel de lectura o interés especial |            |

Estos códigos se incluyen para la fase piloto del proyecto del sistema de clasificación de materias Thema.

Con la inclusión de estos códigos se agotan prácticamente los códigos decimales de dos dígitos (00-99) previstos para estas listas. Según se anunció en enero de 2012, los códigos futuros se asignarán mediante dos caracteres alfanuméricos, incluyendo las letras A-F junto con los dígitos 0-9. Es decir, estarán en el rango A0-AF.

### Lista 33 – Tipo de texto de apoyo (solo ONIX 2.1)

| Cód.      | Descripción                          | Comentario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>45</b> | Calendario de un evento con un autor | Enlace a un calendario en formato iCalendar de un evento con un autor, ilustrador, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>98</b> | Marca global ("Master brand")        | Texto de una "marca global" en un contexto en el que el uso de esa marca incluye múltiples colecciones y formatos de productos, múltiples tipos de medios y, en ocasiones, múltiples sellos y editoriales. Se debe utilizar solo para propiedades que se puedan englobar bajo una marca global, como algunos personajes infantiles. (Esta funcionalidad se incluye en esta lista, utilizada solo en ONIX 2.1, ya que ONIX 3.0 permite incluir estos nombres de "marcas globales" entre los elementos del título). |

El código 45 se ha añadido para permitir la utilización de archivos de calendario en formato estándar para comunicar las fechas de presentaciones u otros actos relacionados con los autores, tanto en ONIX 2.1 como en ONIX 3.0 (véase el código existente en la Lista 158). El código 98 se ha incluido para permitir el uso de "master brands" tanto en 2.1 como en 3.0.

### Lista 38 – Tipo de código de nombre (solo ONIX 2.1)

| Cód.      | Descripción                                            | Comentario |
|-----------|--------------------------------------------------------|------------|
| <b>16</b> | Imagen: Logo de una marca global ("Master brand logo") |            |

Para usar con una marca global ("master brand") identificada por su nombre (véase la Lista 33). Téngase en cuenta que, en general, las "master brands" no pertenecen a la editorial y que la marca, logo o imagen correspondientes están sujetos a estrictas condiciones de uso, siempre en relación con la promoción y venta de productos concretos.

### Lista 59 – Calificador de tipo de precio (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.      | Descripción          | Comentario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>00</b> | Precio no calificado | El precio es de aplicación para todos aquellos clientes que no formen parte de ninguno de los grupos o categorías indicados en bloques de precio específicos para categorías concretas. No debe utilizarse este código cuando solo haya un bloque Price o cuando existan varios bloques pero estos no incluyan el elemento PriceQualifier. |

Este código se incluye para asegurar que, cuando figuran múltiples precios para un producto, para distintos segmentos del mercado o distintos canales, todos ellos incluyen un elemento <PriceQualifier>, si uno de ellos lo incluye, de acuerdo con las buenas prácticas recomendadas para ONIX. No debe utilizarse cuando los bloques <Price> no incluyan elemento <PriceQualifier>. Si figura in bloque <Price> con este valor de <PriceQualifier> este será el valor por defecto, y es el complemento de los demás calificadores de precio.

### Lista 139 – Identificador ONIX de punto de venta (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.       | Descripción     | Comentario |
|------------|-----------------|------------|
| <b>CDL</b> | Casa del libro  |            |
| <b>ECI</b> | El Corte Inglés |            |

### Lista 151 – Relación de autor con un lugar (solo ONIX 3.0)

| Cód.      | Descripción  | Comentario                                                             |
|-----------|--------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>08</b> | Ciudadano de | O nacionalidad. Se debe utilizar exclusivamente con códigos de países. |

### Lista 155 – Función de la fecha de contenido (solo ONIX 3.0)

| Cód.      | Descripción      | Comentario                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>27</b> | Disponible desde | Fecha a partir de la cual el contenido o recurso de apoyo se puede descargar. Esta fecha implica que el contenido se puede hacer público desde ese momento salvo que se especifique una fecha adicional mediante el código 14, y esta sea posterior a la fecha indicada en "Disponible desde". |
| <b>28</b> | Disponible hasta | Fecha hasta la cual un contenido o recurso de apoyo está disponible para su descarga. Esta fecha no implica que el contenido deba dejarse de hacer público. Para ello se debe utilizar el código 15 ("Fecha hasta").                                                                           |

Estos códigos permiten a quién envíe la información notificar con anticipación la fecha en la que un recurso determinado estará disponible (o dejará de estarlo), independientemente de la fecha en la que ese recurso se pueda mostrar a su público objetivo.

### Lista 158 – Tipo de contenido del recurso (solo ONIX 3.0)

| Cód.      | Descripción                                    | Comentario |
|-----------|------------------------------------------------|------------|
| <b>30</b> | Logo de una marca global ("Master brand logo") |            |

Para usar con una marca global ("*master brand*") identificada por su nombre (véase la Lista 149). Téngase en cuenta que, en general, las "*master brands*" no pertenecen a la editorial y que la marca, logo o imagen correspondientes están sujetos a estrictas condiciones de uso, siempre en relación con la promoción y venta de productos concretos.

### Lista 163 – Función de la fecha de publicación (solo ONIX 3.0)

| Cód.      | Descripción                              | Comentario                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>13</b> | Fecha de descatalogación o desactivación | Fecha en que el producto se descatalogó, pasó al estado "no activo" o se eliminó. También se puede indicar una fecha futura: fecha en la que el libro se descatalogará, pasará al estado "no activo" o se eliminará del catálogo. |

Esto deja claro que este campo puede incluir una fecha futura para indicar, con antelación, que la editorial no aceptará pedidos ni venderá el producto después de esa fecha, por ejemplo porque terminan sus derechos sobre esa obra. En ONIX 2.1 se puede conseguir el mismo resultado mediante la inclusión de una fecha futura en el campo <OutOfPrintDate>.

Si la retirada del producto del catálogo de la editorial es debida a la finalización de los derechos, puede ser necesario actualizar el elemento <SalesRights> en la misma fecha.

### Lista 167 – Tipo de condición de precio (solo ONIX 3.0)

| Cód.      | Descripción           | Comentario                                               |
|-----------|-----------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>00</b> | Sin condiciones       | Indica de forma expresa que no hay condiciones           |
| <b>10</b> | Duración del alquiler | Duración del alquiler correspondiente al precio indicado |

Este código permite que un bloque <PriceCondition> relacione un precio con una duración determinada del alquiler del producto.

## Lista 169 – Unidad de cantidad (solo ONIX 3.0)

| Cód.      | Descripción | Comentario |
|-----------|-------------|------------|
| <b>07</b> | Días        |            |
| <b>10</b> | Años        |            |

Esta lista ya incluye códigos para semanas y meses.

## Lista 175 – Detalle del formato del producto (solo ONIX 3.0)

| Cód.        | Descripción | Comentario                                                                                                                                                    |
|-------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E143</b> | SCORM       | "Sharable Content Object Reference Model": Formato estándar de contenido y empaquetado para objetos de "e-learning". Indicar la versión en <EpubTypeVersion>. |

Para los objetos de "e-learning" en formato SCORM, la versión de este estándar puede ser relevante (por ejemplo, *version 1.2*, *version 2004*), y se debe indicar en el elemento <EpubTypeVersion>.

## Lista 178 – Formato del archivo del recurso de soporte (solo ONIX 3.0)

| Cód.        | Descripción | Comentario                                                |
|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>E139</b> | CEB         | Formato privado básico para el lector "Apabi" de Founder. |
| <b>E140</b> | CEBX        | Formato privado en XML para el lector "Apabi" de Founder. |

## Lista 196 – Detalles de accesibilidad de producto digital (solo ONIX 3.0)

| Cód.      | Descripción                  | Comentario                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>22</b> | Incluye etiquetado de lengua | La lengua del texto se ha especificado (por ejemplo, mediante el atributo "lang" de HTML o XML), para optimizar la conversión de texto a audio (o similar), tanto a nivel del documento global como, si es de aplicación, para frases o palabras sueltas en otro idioma. |

## Alquiler de productos digitales en ONIX 3.0

Cada vez está más claro que en el mundo del libro digital un mismo producto puede estar disponible en forma de compra (licencia de uso perpetua) o en forma de alquiler con diversos plazos (licencias de duración limitada).

Algunas editoriales consideran que distintas duraciones del periodo de uso suponen licencias de distinta naturaleza y, por lo tanto, necesitan distintos identificadores del producto correspondiente (por ejemplo, distintos ISBN). En estos casos se debe crear un registro <Product> para cada variante de la licencia (cada uno con el ISBN asignado a ese producto), aunque el resto de los metadatos del producto sea idéntico, indicando la duración del periodo de la licencia en el bloque <EpubUsageConstraint> en el Grupo P.3 de ONIX.

Otras editoriales desean gestionar las distintas duraciones de la licencia de uso mediante un identificador de producto único y, por lo tanto, con un solo registro <Product>. Este producto está disponible tanto para su compra (licencia perpetua) o para su alquiler durante uno o más periodos de tiempo (un rango de licencias de duración limitada) y, por lo tanto, puede figurar una lista relativamente larga de precios para el mismo producto, en los que la única diferencia es la duración de la licencia correspondiente. El nuevo código añadido a la Lista 167 permite resolver este caso en ONIX 3.0.

Existen dos modelos básicos:

- El precio para cada periodo de alquiler es un porcentaje del precio de compra: por ejemplo, un 30% para el alquiler durante tres días, un 50% para una semana, 70% para un mes, etc. Los porcentajes concretos los puede fijar el punto de venta final, o pueden estar sujetos a un acuerdo previo entre la editorial y los puntos de venta, pero se fijan mediante un acuerdo global, no mediante acuerdos producto a producto. Este caso no necesita un tratamiento particular en ONIX ya que se trata de un acuerdo global, externo a las particularidades de cada producto particular, si bien se puede comunicar (o confirmar) mediante ONIX aplicando el ejemplo expuesto más adelante.
- El precio para cada periodo de alquiler lo gestiona la editorial producto a producto y, por lo tanto, debe detallarse al canal dentro del registro ONIX de cada uno.

Por lo tanto, para productos sujetos a alquiler existen dos acercamientos posibles:

- A cada posible duración de la licencia de uso se le asigna un identificador de producto concreto (p.ej. un ISBN) y cada una de ellas se describe en su propio registro <Product> de ONIX. La duración del alquiler (de la licencia de uso) se especifica en un elemento <EpubUsageConstraint> del grupo P.3 de ONIX. La asignación de un identificador específico y la creación de un registro ONIX para cada duración del alquiler asegura que los informes de ingresos por alquiler a la editorial se pueden crear con alto nivel de detalle.
- Se utiliza un identificador de producto único y se crea un solo registro <Product> en ONIX. Dentro de este registro, el precio para cada duración del alquiler se indica mediante bloques <Price> específicos.

En este segundo caso, la inclusión de un nuevo código en la Lista 167 permite utilizar el bloque <PriceCondition> existente en ONIX 3.0 para indicar la duración del periodo de alquiler correspondiente a cada <Price>. Sin embargo, no es posible asignar un identificador particular a cada una de estas duraciones por lo que no se pueden generar informes detallados de los ingresos correspondientes a cada una de las duraciones del alquiler. Existirá un solo identificador (el ISBN del producto) con el que identificar la suma agregada de los ingresos por venta o alquiler en todos los plazos posibles.

La finalidad es permitir la comunicación de un catálogo como el siguiente, en el que cada precio se pueda gestionar y comunicar por separado por la entidad genere la información bibliográfica:

|            |        |                         |         |
|------------|--------|-------------------------|---------|
| Producto 1 | ISBN 1 | compra como PDF         | 17,95 € |
|            |        | alquiler durante 3 días | 5,95 €  |
|            |        | alquiler por una semana | 8,95 €  |
|            |        | alquiler por un mes     | 11,95 € |
| Producto 2 | ISBN 2 | compra como EPUB        | 19,95 € |
|            |        | alquiler durante 3 días | 9,95 €  |
|            |        | alquiler por una semana | 12,95 € |
|            |        | alquiler por un mes     | 16,35 € |

Nota: El precio de cada periodo de alquiler no es una proporción fija del precio de venta - cada uno se fija individualmente.

Con la primera opción (punto "i" anterior), este catálogo se codificaría con ocho ISBN distintos y ocho registros <Product>, cada uno de ellos con solo bloque <Price> y con los periodos especificados mediante elementos <EpubUsageConstraint>. Con la segunda opción (punto "ii" anterior) se necesitarían dos ISBN y dos registros <Product>, cada uno de ellos con cuatro bloques <Price>.

En ambos casos se pueden incluir bloques <Price> adicionales para otros mercados, otros canales u otras divisas.

La decisión de utilizar ocho o dos ISBN (opción "i" o "ii") depende fundamentalmente de la necesidad de disponer de información detallada sobre los ingresos: por ejemplo, si los ingresos por alquiler durante tres días deben poderse informar de forma separada a los ingresos por ventas (licencia de duración ilimitada) o por alquiler de una semana.

## Ejemplo

Un extracto de un registro <Product> que utilice el método del bloque <PriceCondition> podría ser:

|                                                                                           |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <Price>                                                                                   |                              |
| <PriceType>01</PriceType>                                                                 | Precio de venta              |
| <PriceCondition>                                                                          | recomendado: 27,95 €         |
| <PriceConditionType>00</PriceConditionType>                                               | (sin condiciones)            |
| </PriceCondition>                                                                         |                              |
| <PriceAmount>27.95</PriceAmount>                                                          |                              |
| <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>                                                          |                              |
| <Territory>                                                                               |                              |
| <CountriesIncluded>AT BE CY EE FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK</CountriesIncluded> |                              |
| </Territory>                                                                              |                              |
| </Price>                                                                                  |                              |
| <Price>                                                                                   | Precio recomendado           |
| <PriceType>01</PriceType>                                                                 | para alquiler 3 días: 9.95 € |
| <PriceCondition>                                                                          |                              |
| <PriceConditionType>10</PriceConditionType>                                               | Alquiler...                  |
| <PriceConditionQuantity>                                                                  |                              |

|                                                                                           |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <PriceConditionQuantityType>01</PriceConditionQuantityType>                               | El 'periodo de tiempo' es... |
| <Quantity>3</Quantity>                                                                    | tres...                      |
| <QuantityUnit>07</QuantityUnit>                                                           | días                         |
| </PriceConditionQuantity>                                                                 |                              |
| </PriceCondition>                                                                         |                              |
| <PriceAmount>9.95</PriceAmount>                                                           |                              |
| <CurrencyCode>EUR</CurrencyCode>                                                          |                              |
| <Territory>                                                                               |                              |
| <CountriesIncluded>AT BE CY EE FI FR DE ES GR IE IT LU MT NL PT SI SK</CountriesIncluded> |                              |
| </Territory>                                                                              |                              |
| </Price>                                                                                  |                              |

Para simplificar, este ejemplo omite otros campos adicionales tales como detalles sobre descuentos, impuestos, etc. que podrían figurar dentro de los bloques Price.

En el ejemplo se trata de un producto que se vende por 27,95 € (licencia de duración ilimitada) y se alquila durante un periodo de tres días por 9,95 €.

El bloque en rojo indica que el precio indicado en ese bloque Price corresponde a un alquiler de tres días. El bloque en azul es teóricamente innecesario ya que no aporta información adicional. Si no figura se trata de una licencia sin condiciones, esto es, ilimitada (una *venta* normal). Sin embargo se incluye para seguir la recomendación de buenas prácticas ONIX ya que si algún bloque Price incluye el elemento PriceCondition, todos los bloques Price dentro del mismo SupplyDetail deben incluirlo.

Téngase en cuenta que los descuentos ofrecidos al punto de venta pueden ser distintos para precios de alquiler y venta. Igualmente, los territorios en los que se ofrece al producto en alquiler pueden ser distintos de aquellos en los que está disponible en venta. Y, por supuesto, el tipo de precio de alquiler puede ser un precio recomendado (como en el ejemplo), un precio fijo, un precio de agencia, etc. en función del valor de PriceType.

Graham Bell  
EDItEUR  
Enero de 2013

Traducción y adaptación española:  
DILVE ([www.dilve.es](http://www.dilve.es))  
Marzo de 2013