



## ONIX para Libros

### Adiciones y cambios en la Versión 19 de las Listas de códigos

Esta es la lista consolidada de las adiciones, clarificaciones y otras modificaciones en la Versión 19 de las Listas de códigos de ONIX para Libros, aprobada por los grupos nacionales de ONIX y publicada (en su versión original en inglés) en octubre de 2012.

En las tablas, los nuevos códigos se marcan en rojo, los cambios y aclaraciones en azul y los textos y códigos sin cambios van en negro.

#### Lista 7 – Formato del producto (ONIX 2.1)

| Cód.      | Descripción           | Comentario                                                                                                                                                       |
|-----------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WW</b> | Producto multisoporte | Producto que consta de dos o más elementos con soportes o formatos diferentes; p.ej., libro y CD-ROM, libro y juguete, libro en tapa dura y formato digital etc. |

#### Lista 27 – Sistema de clasificación de materias (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.      | Descripción      | Comentario                                                                                                                                   |
|-----------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>92</b> | <b>BIC UKSLC</b> | Categorías estándar para bibliotecas en el Reino Unido. Es el sucesor del sistema de clasificación E4L de BIC (Book Industry Communication). |

#### Lista 29 – Tipo de código de público objetivo (audiencia) (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.      | Descripción                                        | Comentario                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>23</b> | Marco común europeo de referencia para las lenguas | Utilizar los códigos A1 a C2 para indicar los niveles estandarizados para el material de enseñanza o aprendizaje de idiomas en la UE, desde el más elemental al más avanzado. Ver <a href="http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/">http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/</a> . |

#### Lista 53 – Tipo de código para devoluciones (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.      | Descripción                                  | Comentario                                                                                                        |
|-----------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>04</b> | Código ONIX para condiciones de devoluciones | Los valores de las condiciones de las devoluciones (en el elemento <ReturnsCode>) se deben tomar de la Lista 204. |

#### Lista 78 – Detalle de formato del producto (solo ONIX 2.1)

| Cód.        | Descripción         | Comentario                                                                                                                                                               |
|-------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E204</b> | Contenido suprimido | Algunos recursos (por ejemplo imágenes o ilustraciones), presentes en otras ediciones, se han suprimido en este producto; por ejemplo, debidos a cuestiones de derechos. |

## Lista 149 – Nivel de elemento del título (solo ONIX 3.0)

| Cód.      | Descripción                   | Comentario                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>05</b> | Marca global ("Master brand") | El elemento de título menciona una "marca global" en un contexto en el que el uso de esa marca incluye múltiples colecciones y formatos de productos, múltiples tipos de medios y, en ocasiones, múltiples sellos y editoriales. Se debe utilizar solo para propiedades |

En este contexto se entiende que la "marca global" ("master brand") se aplicará a un amplio rango de tipos de productos, no solo a libros, y, frecuentemente, la editorial obtiene una licencia de uso de esa marca en lugar de ser su propietaria..

## Lista 175 – Detalle del formato del producto (solo ONIX 3.0)

| Cód.        | Descripción         | Comentario                                                                                                                                                               |
|-------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E204</b> | Contenido suprimido | Algunos recursos (por ejemplo imágenes o ilustraciones), presentes en otras ediciones, se han suprimido en este producto; por ejemplo, debidos a cuestiones de derechos. |

## Lista 196 – Detalles de accesibilidad de producto digital (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.      | Descripción                                                                             | Comentario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>21</b> | Incluye pistas para la síntesis de voz                                                  | La síntesis de voz se ha optimizado mediante la inclusión de léxicos PLS (Pronunciation Lexicon Specification), marcas SSML (Language de marcado para síntesis de voz) o estilos CSS Speech.                                                                                                                                |
| <b>94</b> | Página web de certificación, con información detallada de accesibilidad                 | El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL de una página web con una descripción detallada de las características de accesibilidad, compatibilidad, pruebas, etc. La página web debe estar mantenida por un organismo independiente responsable de la certificación o de las pruebas de accesibilidad. |
| <b>95</b> | Página web de un intermediario de confianza, con información detallada de accesibilidad | El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL de una página web con una descripción detallada de las características de accesibilidad, compatibilidad, pruebas, etc. La página web debe estar mantenida por un intermediario de confianza o por terceras partes nombradas por la editorial.               |
| <b>96</b> | Página web de la editorial, con información detallada de accesibilidad                  | El elemento <ProductFormFeatureDescription> debe incluir el URL de una página web con una descripción detallada de las características de accesibilidad, compatibilidad, pruebas, etc. La página web debe estar mantenida por la editorial.                                                                                 |

## Lista 203 – Calificación ONIX para público adulto (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód.      | Descripción                       | Comentario                                                                                                                                                                                     |
|-----------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>07</b> | Aviso de contenido (intolerancia) | La editorial avisa de que el producto incluye contenido relacionado con situaciones de intolerancia o de odio de determinados colectivos (por ejemplo de origen religioso, racial, social...). |

## Lista 204 – Código ONIX de condiciones de devolución (ONIX 2.1 y 3.0)

| Cód. | Descripción        | Comentario                                                                                      |
|------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 00   | Sin especificar    | Contacte al proveedor para más detalles                                                         |
| 01   | Depósito           |                                                                                                 |
| 02   | Venta firme        |                                                                                                 |
| 03   | Venta o devolución | Contacte al proveedor para mayor detalle sobre los procesos de autorización de las devoluciones |

Esta nueva lista cubre cuatro amplias categorías de tipos de venta y devoluciones entre el proveedor y el punto de venta final (librería). Inicialmente se ha creado para su utilización en el mercado japonés, aunque es previsible que se pueda utilizar en otros mercados y puede ampliarse con nuevos códigos que faciliten esta expansión.

- "Venta o devolución". Es la forma más habitual en los EE.UU, el Reino Unido y muchos otros mercados (incluido el español). El proveedor emite una factura al vendedor final (librero) en el momento del suministro de los productos, y este la paga en los términos establecidos con el proveedor. Más tarde, el librero puede devolver los ejemplares no vendidos al proveedor, que abonará su importe íntegro. Normalmente, se requiere algún proceso de autorización para estas devoluciones. También se pueden establecer mecanismos para la destrucción de los ejemplares no vendidos, por parte del librero, no siendo siempre necesaria la devolución física de los mismos.
- "Depósito". El vendedor solo le paga al proveedor por la mercancía que haya vendido, una vez realizada la venta, y puede hacer devoluciones al proveedor en cualquier momento. La mercancía sigue siendo propiedad del proveedor hasta que le sea pagada, aunque esté física mente ubicada en los locales del librero.
- "Venta firme". El proveedor emite una factura al vendedor final (librero) en el momento del suministro de los productos, y este la paga en los términos establecidos con el proveedor. No se admite ninguna devolución posterior de la mercancía. Es el modelo habitual para libros producidos en "impresión bajo demanda" o pedidos especiales.

Para las condiciones de devoluciones en los EE.UU, se deben seguir utilizando los códigos de la Lista 66 "Indicador de devoluciones BISAC" en lugar de los de la lista 204.

Graham Bell  
EDItEUR  
Octubre de 2012

Traducción y adaptación española:  
DILVE ([www.dilve.es](http://www.dilve.es))  
Noviembre de 2012