



Boletín nº 3

¿Qué recursos gráficos debo usar para vender mejor mis libros?

Imagen de cubierta...

La imagen de cubierta es un recurso mínimo para que se «vea» un libro en un entorno *online*. El título o el nombre del autor o autora son insuficientes para dar visibilidad a tus libros.

Más recursos gráficos...

Es necesario que cada libro esté acompañado, además, de otros recursos gráficos. Por ejemplo, muestra del contenido, contracubierta, fotos de las autorías, imagen específica para redes sociales, vídeos o imagen en 3D para productos con empaquetados especiales.

Al codificar y explotar los metadatos, es muy importante seguir las mejores prácticas de los estándares internacionales (ONIX)



Es imprescindible...

- **Seguir los requisitos técnicos para las imágenes.** Deben tener, al menos, 2.000 píxeles en el lado mayor. La imagen de cubierta corresponderá a una vista frontal, sin bordes ni otros elementos adicionales. El archivo debe estar en formato JPEG o PNG (en RGB), con un peso máximo de 5MB. Estos criterios se aplican a todas las imágenes, excepto las de redes sociales, que seguirán las pautas de cada red específica.
- **Enriquecer los recursos gráficos** del libro. Cada día es más necesario añadir otros recursos además de la imagen de cubierta, como imágenes del interior, fotos de las autorías, imagen para redes sociales, etc. Todos estos recursos se pueden cargar en DILVE tanto en formato ONIX como en CSV.
- **Referenciar mediante URL cada uno de los recursos gráficos.** Algunas librerías o tiendas en línea de gran impacto en el mercado solo descargan los recursos gráficos si están referenciados mediante URL. Si no estás usando URL, puede que tus recursos gráficos no estén llegando a toda la cadena. Hay que utilizar URL que apunten directamente a cada imagen; no deben dirigir a páginas genéricas como la ficha del libro u otros contenidos. Igualmente hay que asegurarse de que no se producen errores de acceso del tipo HTTP 404 u otros.
- **Indicar la fecha de modificación de cada imagen.** Para evitar la descarga repetida de una misma imagen, es crítico que la editorial comunique, entre sus metadatos, la fecha en que esta ha cambiado, mediante el campo *fecha de modificación del archivo*. Si no se especifica esta fecha, se asume que coincide con la fecha de carga en DILVE. Para agilizar las extracciones de la cadena comercial, es fundamental no volver a cargar imágenes si no han cambiado.
- **No cargar en DILVE imágenes genéricas del tipo «Imagen no disponible».** Esto evitará problemas en el intercambio de metadatos.



+ información

[Buenas prácticas internacionales](#)
[en inglés]

(Guía de buenas prácticas y códigos ONIX. Sobre recursos de apoyo, ir a P.16
Links to supporting resources)



Uso eficaz de metadatos para recursos gráficos

Sigue las recomendaciones de tamaño, peso, formato y codificación mediante URL para que tus metadatos circulen adecuadamente por la cadena comercial.



Atendemos tus dudas

asistencia@dilve.es



Descarga el Boletín en pdf

[Descargar boletín](#)

Participan en el Grupo de trabajo ONIX/Thema

Editoriales

Anaya (Federico Oterino y José Manuel Pintor) · Oxford University Press (Sonia Malmierca) · Penguin Random House (Paz Vega y Patricia Martínez) · Planeta (Marta Ortiz de Lazcano) · Miraguano Ediciones (José María Arizcun)

Canal de venta

CEGAL (Jesús Trueba) · Amazon (Íñigo Barranco) · Bookwire (Gerard Altés) · Casa del Libro (Ignacio Ugalde) · El Corte Inglés (Francisco Javier Caballero, Juan José Ginés, Teresa Babé, Irene Álvarez, Patricia Elípe, Alfonso Blanco y Estefanía Esteban) · FNAC (Manuel Pérez y Sandra Ibarrantes)

DILVE

FGEE (José Manuel Anta) · Neturity (Jesús Peraíta)



Distribuidor de información del libro español en venta

Copyright (C) 2025 DILVE - FGEE. Todos los derechos reservados.

¿Quieres cambiar la forma en que recibes estos correos electrónicos?

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [cancelar la suscripción](#)