



## Boletín nº2

### ¿Cómo se puede comunicar a la cadena comercial que un conjunto de libros conforma una serie (o saga) para facilitar acciones de venta concretas?

#### Las editoriales...

con frecuencia tienen, en su catálogo, series o sagas que deben ser identificadas como tales en la cadena comercial para, por ejemplo, crear una página específica en la web (*landing page*) o poner en marcha otras acciones que potencien su visibilidad y venta conjunta.

#### La cadena comercial...

cuando recibe los metadatos de un libro, tiene problemas para identificar si este forma parte de una agrupación (serie o saga) al que se deben aplicar acciones comerciales específicas como categoría comercial.

**Es importante que los metadatos de un libro indiquen correctamente cuándo forma parte de una serie que puede llevar asociadas acciones comerciales como conjunto.**



### Es importante...

- Las editoriales deben indicar correctamente si un libro forma parte de un conjunto: colección y subcolección/serie.
- Quien recibe los metadatos debe recoger e interpretar correctamente la información completa sobre colecciones y subcolecciones/series.
- Los actores de la cadena del libro deben conocer la práctica actual en España para distinguir colecciones de series: se considerará como *serie* a todo conjunto de publicaciones que esté definido con dos niveles jerárquicos: colección+subcolección y en el que, además, los libros estén numerados.



### Las series en el mercado del libro en España

- Si un libro forma parte de un conjunto (colección, subcolección, serie, saga...) el estándar **ONIX permite indicar las características de estas agrupaciones**. En DILVE esta información se puede cargar en ONIX o en CSV.
- Al definir un conjunto de libros, **ONIX permite indicar dos niveles jerárquicos**: un libro puede formar parte de una colección o de una subcolección. En ambos casos, los libros pueden contener atributos como, por ejemplo, número dentro de la agrupación. En el caso de los libros que pertenezcan a una subcolección, los metadatos que indican sus atributos (número, descripción...) se refieren a la subcolección no a la colección.
- Desde el punto de vista de la interpretación de metadatos en los puntos de venta, **el mercado español distingue colecciones y series**.
- Una **serie** o saga es un tipo especial de colección (por temática, autoría, personaje...) que la editorial desea sea presentada, en los puntos de venta, mediante páginas web específicas (*landing pages*) de modo que se pueda navegar de forma ágil por los libros del conjunto.
- El estándar ONIX no tiene un código específico para codificar las series. En el mercado español se sigue la práctica de considerar como *serie* a todo conjunto de publicaciones que esté definido con dos niveles jerárquicos (colección+subcolección) y en el que, además, los libros estén numerados.
- Al **generar los metadatos**, debe tenerse en cuenta la posibilidad de usar los dos niveles jerárquicos (colección+subcolección/serie) para que la cadena comercial pueda interpretarlos adecuadamente y desencadenar una estrategia comercial asociada.
- Al **extraer los metadatos**, debe interpretarse adecuadamente la estructura jerárquica completa (los dos niveles) para lograr una explotación adecuada de la obra.
- En la generación de metadatos, junto a la descripción **del libro**, es posible incorporar una descripción **del conjunto** (colección o subcolección/serie) al que pertenece.



### Normas de codificación y ejemplos

Puedes consultar conceptos básicos y ejemplos de codificación en ONIX y CSV en

[https://web.dilve.es/wp-content/uploads/anexo\\_colecciones\\_series\\_web.pdf](https://web.dilve.es/wp-content/uploads/anexo_colecciones_series_web.pdf)



Atendemos tus dudas

[asistencia@dilve.es](mailto:asistencia@dilve.es)



Descarga el Boletín en pdf

Descargar boletín

#### Participan en el Grupo de trabajo ONIX/Thema

##### Editoriales

Anaya (Federico Oterino y José Manuel Pintor) · Oxford University Press (Sonia Malmierca) · Penguin Random House (Paz Vega y Patricia Martínez) · Planeta (Marta Ortiz de Lazcano)

##### Canal de venta

CEGAL (Jesús Trueba) · Amazon (Íñigo Barranco) · Bookwire (Gerard Altés) · Casa del Libro (Ignacio Ugalde) · El Corte Inglés (Francisco Javier Caballero, Juan José Ginés, Teresa Babé, Irene Álvarez, Patricia Elipe, Alfonso Blanco y Estefanía Esteban) · FNAC (Manuel Pérez y Sandra Ibarrantes)

##### DILVE

FGEE (José Manuel Anta) · Neturity (Jesús Peraita)



Distribuidor de Información del libro español en venta

Copyright (C) 2024 DILVE - FGEE. Todos los derechos reservados.

¿Quieres cambiar la forma en que recibes estos correos electrónicos?

Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [cancelar la suscripción](#)