



Metadatos de calidad para la cadena comercial

Grupo de trabajo ONIX-Thema



Boletín nº2

¿Cómo se puede comunicar a la cadena comercial que un conjunto de libros conforma una serie (o saga) para facilitar acciones de venta concretas?

Las editoriales...

con frecuencia tienen, en su catálogo, series o sagas que deben ser identificadas como tales en la cadena comercial para, por ejemplo, crear una página específica en la web (*landing page*) o poner en marcha otras acciones que potencien su visibilidad y venta conjunta.

La cadena comercial...

cuando recibe los metadatos de un libro, tiene problemas para identificar si este forma parte de una agrupación (serie o saga) al que se deben aplicar acciones comerciales específicas como categoría comercial.

Es importante que los metadatos de un libro indiquen correctamente cuándo forma parte de una serie que puede llevar asociadas acciones comerciales como conjunto.



Es importante...

- Las editoriales deben indicar correctamente si un libro forma parte de un conjunto: colección y subcolección/serie.
- Quien recibe los metadatos debe recoger e interpretar correctamente la información completa sobre colecciones y subcolecciones/series.
- Los actores de la cadena del libro deben conocer la práctica actual en España para distinguir colecciones de series: se considerará como *serie* a todo conjunto de publicaciones que esté definido con dos niveles jerárquicos: colección+subcolección y en el que, además, los libros estén numerados.



Las series en el mercado del libro en España

- Si un libro forma parte de un conjunto (colección, subcolección, serie, saga...) el estándar **ONIX permite indicar las características de estas agrupaciones**. En DILVE esta información se puede cargar en ONIX o en CSV.
- Al definir un conjunto de libros, **ONIX permite indicar dos niveles jerárquicos**: un libro puede formar parte de una colección o de una subcolección. En ambos casos, los libros pueden contener atributos como, por ejemplo, número dentro de la agrupación. En el caso de los libros que pertenezcan a una subcolección, los metadatos que indican sus atributos (número, descripción...) se refieren a la subcolección no a la colección.
- Desde el punto de vista de la interpretación de metadatos en los puntos de venta, **el mercado español distingue colecciones y series**.
- Una **serie** o saga **es un tipo especial de colección** (por temática, autoría, personaje...) que la editorial desea sea presentada, en los puntos de venta, mediante páginas web específicas (*landing pages*) de modo que se pueda navegar de forma ágil por los libros del conjunto.
- El estándar ONIX no tiene un código específico para codificar las series. En el mercado español se sigue la práctica de considerar como *serie* a todo conjunto de publicaciones que esté definido con dos niveles jerárquicos (colección+subcolección) y en el que, además, los libros estén numerados.

- Al **generar los metadatos**, debe tenerse en cuenta la posibilidad de usar los dos niveles jerárquicos (colección+subcolección/serie) para que la cadena comercial pueda interpretarlos adecuadamente y desencadenar una estrategia comercial asociada.
- Al **extraer los metadatos**, debe interpretarse adecuadamente la estructura jerárquica completa (los dos niveles) para lograr una explotación adecuada de la obra.
- En la generación de metadatos, junto a la descripción **del libro**, es posible incorporar una descripción **del conjunto** (colección o subcolección/serie) al que pertenece.



Normas de codificación y ejemplos

Puedes consultar conceptos básicos y ejemplos de codificación en ONIX y CSV en

https://web.dilve.es/wp-content/uploads/anexo_colecciones_series_web.pdf



Atendemos tus dudas

asistencia@dilve.es



Descarga el Boletín en pdf

[Descargar boletín](#)

Participan en el Grupo de trabajo ONIX/Thema

Editoriales

Anaya (Federico Oterino y José Manuel Pintor) · Oxford University Press (Sonia Malmierca) · Penguin Random House (Paz Vega y Patricia Martínez) · Planeta (Marta Ortiz de Lazcano)

Canal de venta

CEGAL (Jesús Trueba) · Amazon (Íñigo Barranco) · Bookwire (Gerard Altés) · Casa del Libro (Ignacio Ugalde) · El Corte Inglés (Francisco Javier Caballero, Juan José Ginés, Teresa Babé, Irene Álvarez, Patricia Elipe, Alfonso Blanco y Estefanía Esteban) · FNAC (Manuel Pérez y Sandra Ibarrantes)

DILVE

FGEE (José Manuel Anta) · Neturity (Jesús Peraita)



Copyright (C) 2024 DILVE - FGEE. Todos los derechos reservados.

Recibe este correo, por ser usuario de DILVE,
para ayudarle en la mejora de la calidad de sus metadatos.
Esta información no es publicidad.

DILVE - FGEE Cea Bermúdez 44 Madrid, 28003 Spain

¿Quieres cambiar la forma en que recibes estos correos electrónicos?
Puedes [actualizar tus preferencias](#) o [cancelar la suscripción](#)