



Listas de códigos ONIX Libros versión 47

Esta es la lista consolidada de las adiciones y modificaciones introducidas en la versión 47 de las Listas de códigos de ONIX Libros, ratificada por el Comité de Dirección Internacional de ONIX en su reunión celebrada durante la Feria del Libro de Frankfurt en octubre de 2019.

Está disponible un navegador interactivo de las Listas de códigos ONIX, en distintos idiomas, en <https://ns.editeur.org/onix>. La versión española de la última versión de estas listas, al igual que el presente documento, se pueden descargar de www.dilve.es, en distintos formatos.

Adiciones y cambios en la versión 47

En las tablas, los nuevos códigos se marcan en rojo, los cambios y aclaraciones en azul y los textos y códigos sin cambios van en negro.

Lista 9– Código de tipo de clasificación del producto

Cód.	Descripción	Comentario
12	PKWIU	Clasificación polaca de productos y servicios (2015). Está compuesta por una letra seguida de 2 a 7 dígitos, sin ningún otro signo. Usar solo con ONIX 3.0

Lista 27– Sistema de clasificación de materia

Cód.	Descripción	Comentario
B6	FAST	Encabezamientos temáticos Faceted Application of Subject Terminology. Sistema de clasificación de materias de OCLC basado en, pero diferente del, LCSH de la Biblioteca del Congreso (ver código 04). Usar solo con ONIX 3.0

Lista 28– Público objetivo (audiencia)

Cód.	Descripción	Comentario
01	General / «Trade»	Público adulto, no especializado. Considere la posibilidad de añadir un código de calificación ONIX para público adulto
02	Infantil / Juvenil	Público infantil y juvenil, sin finalidad educativa. Se debe incluir también un elemento ONIX Audience range
03	Jóvenes adultos	Público adolescente, sin finalidad educativa. Se debe incluir también un elemento ONIX Audience range
04	Enseñanza preescolar, infantil, primaria, secundaria, bachillerato y FP	Finalidad educativa en los rangos mencionados. Se debe incluir también un elemento ONIX Audience range
05	Enseñanza universitaria o superior	Para educación superior o terciaria. Finalidad educativa en los rangos mencionados
07	Enseñanza del inglés (ELT/ESL)	Para la enseñanza del inglés como segunda lengua, no nativa o adicional. Si es posible, se debe indicar el nivel (p.ej. CEFR). Se debe indicar un rango de audiencia (Audience range) si el producto es de aplicación (también) para educación primaria o secundaria
08	Formación de adultos	Específico para formación de adultos. Es de aplicación tanto para formación formal como informal: cursos académicos, profesionales, recreativos...
09	Enseñanza de segunda lengua	Destinado para utilizar en la enseñanza de segundas lenguas, no nativas o adicionales, distintas del inglés: por ejemplo para enseñar alemán a hispanohablantes. Si es posible, se debe indicar el nivel (p.ej. CEFR). Se debe indicar un rango de audiencia (Audience range) si el producto es de aplicación (también) para educación primaria o secundaria. Para productos específicos para enseñanza del inglés es preferible utilizar el código 07

Se añaden estas aclaraciones para evitar algunas dificultades en la traducción y el uso de estos códigos en lenguas distintas de la inglesa.

Lista 29– Tipo de código de público objetivo (audiencia)

Cód.	Descripción	Comentario
22	Código de calificación ONIX para audiencia adulta	Calificación proporcionada por la editorial para detallar la aplicabilidad de un producto para adultos, mediante un código de la Lista ONIX 203. Se debe utilizar solo si el valor ONIX de Audience type indica que el producto está destinado a un público general adulto (código 01 de la Lista 28)

Lista 32– Identificador de la clasificación de complejidad

Cód.	Descripción	Comentario
07	ATOS for Books	Nivel de lectura para libros ATOS (Advantage-TASA Open Standard). El valor de <ComplexityCode> es el «nivel del libro» y debe ser un número real entre 0 y 17. Ver https://www.renaissance.com/products/accelerated-reader/atos-analyzer

Lista 65– Disponibilidad del producto

Cód.	Descripción	Comentario
01	Cancelado	El producto se ha cancelado después de haber sido anunciado por la editorial. No se debe incluir fecha esperada de disponibilidad en <SupplyDate>
09	No disponible todavía, pospuesto indefinidamente	No disponible todavía por parte del proveedor y la editorial indica que se ha pospuesto indefinidamente. Se debería utilizar con preferencia al código 10 cuando la editorial comunica que una fecha de publicación anunciada con anterioridad ya no es válida, y que no se anuncia ninguna fecha nueva. No se debe incluir fecha esperada de disponibilidad en <SupplyDate>. Usar solo con ONIX 3.0
22	Disponible bajo pedido especial	Producto sin stock pero que puede solicitarse mediante pedido especial al proveedor. Si es posible, se debe incluir un elemento <OrderTime>
23	Impresión bajo demanda (POD)	Disponible en el proveedor en impresión bajo demanda. Si el tiempo de entrega previsible es superior a 24 horas se debe incluir un elemento <OrderTime>
45	No se vende por separado	No están disponibles ejemplares por separado a través del proveedor, pero están disponibles «packs» de ejemplares, y es posible encontrar copias sueltas del producto en el canal minorista. Debe comprarse como parte de una obra en varios volúmenes o un «trade pack». Estos deben identificarse en el bloque <RelatedProduct> usando el código 02
51	No disponible. La editorial indica que está descatalogado o agotado indefinidamente	El producto no está disponible a través del proveedor y no existe un producto alternativo ni está previsto que vaya a existir otro que lo sustituya. Usar este código únicamente si la editorial ha indicado que el producto está agotado indefinidamente o descatalogado
52	No disponible. La editorial ya no vende este producto en este mercado	El producto no está disponible a través del proveedor en este mercado y no existe un producto alternativo ni está previsto que vaya a existir otro que lo sustituya. Usar este código únicamente si la editorial ha indicado que el producto está permanentemente no disponible en este mercado pero puede seguir disponible en otros

Nótese que la disponibilidad expresada en la Lista 65 se refiere siempre a la correspondiente a un proveedor concreto. Es totalmente posible que, en un mismo mercado, dos proveedores distintos tengan disponibilidades distintas: por ejemplo, "Disponible" y "No disponible" si el primero tiene un remanente de stock y el segundo ha agotado sus existencias, sin posibilidad de reponerlas en un plazo razonable.

Lista 100– Tipo de código de descuento

Cód.	Descripción	Comentario
07	Código de descuento basado en ISNI	Esquema de grupos de descuento basados en ISNI, diseñado inicialmente por IG ProduktMetadaten en Alemania. Su formato incluye el ISNI (16 dígitos) del proveedor, seguido de un guion y uno a tres caracteres alfanuméricos (generalmente dígitos) elegidos por el proveedor. Estos caracteres son una clave en una tabla de porcentajes de descuento compartida previamente por el proveedor con determinados clientes. De esta forma, el proveedor puede llegar a acuerdos previos de descuentos para productos concretos con cada cliente. Usar solo con ONIX 3.0

Téngase en cuenta que, aunque el ISNI se utilice generalmente para identificar a los autores, este identificador también se puede asignar a nombres de entidades. En la práctica, el uso de este tipo de código de descuento es semejante al esquema de grupos de descuento de BIC en el Reino Unido, pero sin la necesidad de gestionar una lista de prefijos identificativos únicos para cada proveedor, ya que se usa el ISNI como prefijo.

Lista 139 – Identificador ONIX de punto de venta a usuarios finales

Cód.	Descripción	Comentario
ADL	Adlibris	
ACB	Akademibokhandeln	
AKK	Akateeminen Kirjakauppa	
ALT	AlmaTalent	
BKU	Bokus	
BKY	Booky.fi	
BLG	Billigbook	
BOO	Bookbeat	
CDN	CDON.com	
CYM	CityMarket	
ELS	Elisa	
ELL	Ellibs.com	
KID	Kirja&Idea	
KPV	Kirjastopalvelu	
LTP	Lehtipiste	
NXT	Nextory	
POK	Pokkaritukku	
RBD	Rosebud	
SGR	S Group	
SKK	Suomalainen Kirjakauppa	
SSK	Suuri Suomalainen Kirjakerho	

Los códigos anteriores corresponden a una serie de puntos de venta suecos y finlandeses.

En esta lista sería conveniente marcar como «obsoletos» aquellos códigos que ya no sean de aplicación, bien porque la entidad correspondiente haya cerrado o porque haya sido absorbida por otra entidad que no mantenga el nombre original.

En el momento de publicación de la versión 47 de las listas se consideran como obsoletas las siguientes entidades.

B Dalton	Bilbary	Books Etc
British Bookshops	Kno Inc	MyBoox
RM Books	Txtr	Blackstone Audio
Blinkbox	Borders	Copia
eChristian	Hastings Enter'mnt	Oyster
Past Times	Readbooks	Virgin Megastores

Se sugiere a los grupos nacionales que comuniquen aquellas entidades locales que se deban marcar como obsoletas.

Por supuesto, los códigos marcados como obsoletos siguen siendo válidos pero no se deben utilizar para marcar nuevos libros.

Lista 145 – Tipo de restricción de uso en publicaciones digitales

Cód.	Descripción	Comentario
07	Licencia por tiempo limitado	La licencia de la obra digital tiene una duración limitada. Úsese con el código 02 de la Lista 146 y, o bien un valor de días, semanas o meses, o bien una fecha de terminación válida en <EpubUsageLimit>

Lista 165 – Tipo de código propio del proveedor

Cód.	Descripción	Comentario
07	Elegibilidad para enrutamiento del pedido al proveedor	Código que indica si se puede pasar un pedido al proveedor de forma indirecta a través de un sistema o plataforma intermedios, y un tipo de nombre de código (<i>code name type</i>) que identifique la plataforma intermedia específica para la agregación o enrutamiento de los pedidos

Lista 175 – Detalle del formato del producto

Cód.	Descripción	Comentario
A310	Efectos de sonido	La narración del audiolibro incluye sonidos incidentales (p.ej. sonidos ambientales de fondo)
A311	Música de fondo	La narración del audiolibro incluye música incidental (p.ej. para realzar determinados pasajes). No se debe usar cuando la música sea una parte separada del audio
D317	Sony PlayStation 3	Utilizar con ProductForm DE o DB según corresponda
D318	Sony PlayStation 4	Utilizar con ProductForm DE o DB según corresponda
D319	Sony PlayStation Vita	Utilizar con ProductForm DE o DB según corresponda
D320	Microsoft Xbox One	Utilizar con ProductForm DE o DB según corresponda
D321	Nintendo Switch	Utilizar con ProductForm DE o DB según corresponda
D322	Nintendo Wii U	Utilizar con ProductForm DE o DB según corresponda
E116	Amazon Kindle	Formato propio de Amazon para sus dispositivos de lectura Kindle [Extensiones de archivo .azw, .mobi, .prc]. Para archivos tipo Print Replica de Kindle es preferible el código E148
E148	Amazon Kindle Print Replica	Formato privado de Amazon utilizado con sus dispositivos y software de lectura Kindle. Es, básicamente, un PDF embebido en un archivo en formato KF8

Los códigos para consolas de videojuegos modernas pueden no parecer relevantes para ONIX, pero se han añadido para aquellos casos en los que se distribuyen de forma conjunta libros y videojuegos en un solo producto. Hay que tener en cuenta que muchas listas de códigos ONIX se utilizan en entornos externos a los mensajes ONIX en sí mismos.

Lista 204 – Código de condiciones de devolución

Cód.	Descripción	Comentario
02	Venta firme	Se factura al vendedor minorista inmediatamente (o con el envío de los productos) y este debe pagar en el plazo convenido, igual que en el modelo de venta con devolución, pero las unidades no vendidas no se pueden devolver al proveedor.
03	Venta con devolución	Contacte al proveedor para mayor detalle sobre el proceso de autorización de las devoluciones. Se factura al vendedor minorista inmediatamente (o con el envío de los productos) y este debe pagar en el plazo convenido, pero los ejemplares no vendidos se pueden devolver al proveedor, que devolverá el importe correspondiente más adelante. Normalmente se requiere algún tipo de acuerdo o autorización para las devoluciones. Los ejemplares devueltos deben estar en perfectas condiciones para su venta, excepto cuando se permita la devolución de las cubiertas arrancadas u otras pruebas de la destrucción de los ejemplares correspondientes. Para más detalles, véanse los códigos 05, 06 y 07
04	Entrega directa	El vendedor minorista paga por los ejemplares una vez que se han vendido al comprador final, pero todo el stock permanece físicamente en el almacén del proveedor (por lo que no puede haber devoluciones de ejemplares no vendidos por parte del minorista). Cuando el vendedor pasa un pedido, el producto se entrega directamente al comprador final
05	Venta con devolución de ejemplares vendibles	Contacte al proveedor para mayor detalle sobre los procesos de autorización de las devoluciones. Similar al código 03, pero solo se permite la devolución de ejemplares en perfectas condiciones de venta. Usar solo con ONIX 3.0
06	Venta con devolución de cubiertas arrancadas	Contacte al proveedor para mayor detalle sobre los procesos de autorización de las devoluciones. Similar al código 03, pero solo se permite la devolución de cubiertas arrancadas. Usar solo con ONIX 3.0

Cód.	Descripción	Comentario
07	Venta con devolución de pruebas de destrucción	Contacte al proveedor para mayor detalle sobre los procesos de autorización de las devoluciones. Similar al código 03, pero solo se permite el envío de pruebas de destrucción de los ejemplares no vendidos. Usar solo con ONIX 3.0

Lista 244 – Tipo de identificador del evento

Cód.	Descripción	Comentario
01	Propio / Privado	

Esta lista así como las tres siguientes se deben utilizar en el nuevo Bloque Número 7 introducido en la versión ONIX 3.0.7. Las listas incluyen, de forma intencionada, solo códigos muy básicos. Se espera que, a medida que se utilice el nuevo Bloque 7 se añadan códigos más específicos.

Lista 245 – Tipo de evento

Cód.	Descripción	Comentario
00	No especificado - Véase la descripción	
01	Firma de libros	
02	Lectura del libro	

Lista 246 – Estado del evento

Cód.	Descripción	Comentario
A	Anunciado	
C	Cancelado	

Lista 247 – Función de la fecha de celebración del evento

Cód.	Descripción	Comentario
01	Fecha de celebración	
02	Fecha de final de celebración	

Téngase en cuenta que el formato por defecto para fechas de celebración de eventos es AAAAMMDDThmm. Véase el código 13 en la Lista 55- y que incluye la hora y una indicación opcional de diferencia de zona horaria (Z o +/-hhmm). La indicación de zona horaria se debe incluir siempre que el evento se celebre *online* o tenga un componente *online* (p.ej. una retransmisión en *streaming*).

Graham Bell / Chris Saynor

EDItEUR

31 de octubre de 2019

Traducción y adaptación española:

DILVE (www.dilve.es)

Diciembre de 2019