



## Boletín nº1

### ¿Cómo usar los metadatos de los libros infantiles y juveniles para que circulen bien por la cadena comercial?

#### Problemas frecuentes en la **generación de metadatos...**

Hay libros que no están bien marcados en cuanto a la Edad o Público objetivo, lo que dificulta su circulación por la cadena comercial.

En ocasiones, no se utilizan los campos correspondientes en Thema y en ONIX/CSV, o no se hace de forma correcta o coherente.

#### Problemas habituales en la **interpretación de los metadatos...**

En el punto de venta, el libro puede no estar bien clasificado porque no se ha recibido la información necesaria o porque no se ha interpretado bien la información que generó el editor. Esto sucede, por ejemplo, cuando el dato de la edad solo se toma del campo Público objetivo (ONIX/CSV) y se ignora el código de Thema.

**Es importante que los libros infantiles y juveniles estén correctamente identificados y de forma homogénea en la cadena comercial.**



### Es imprescindible...

- La **temática** debe estar indicada con, al menos, un *código Thema* del grupo Y\*, pero puede haber excepciones. Por ejemplo, un cómic para jóvenes podría estar marcado únicamente con un código del grupo «X: Novela gráfica, cómics, manga, dibujos animados».
- La **edad recomendada** de todos los libros infantiles y juveniles debe estar indicada siempre con un *calificador Thema* del grupo 5A\* (Edad/Nivel de interés) además del *código de materia*. Si es necesario, se pueden añadir más *calificadores*. Como norma general en Thema, no se pueden utilizar *calificadores* si no existe, al menos, un *código de materia*.
- Además de indicar la edad mediante un *calificador Thema*, en el registro ONIX/CSV del libro correspondiente se debe indicar el **Público objetivo** mediante los bloques *Audience* y *AudienceRange* (campos CSV *publico\_objetivo* y *edad\_interes*).
- En ONIX/CSV, se recomienda utilizar siempre **rangos de edad abiertos**: «A partir de XX años». En Thema, de acuerdo con el estándar, las edades indicadas con calificadores 5A\* siempre se refieren a rangos del tipo «A partir de...».
- Es crítico vigilar la **coherencia** entre el calificador Edad/Nivel de interés (indicado en Thema) y el dato de Público objetivo (indicado en ONIX/CSV).
- En la cadena comercial, quien reciba los datos debe tener en cuenta estas dos formas complementarias para comunicar la edad (mediante Thema y ONIX/CSV), por lo que **es imprescindible recuperar ambas** para identificar correctamente el libro.



### +INFORMACIÓN

Sobre códigos Thema del grupo Y Infantil y Juvenil:

<https://ns.editeur.org/thema/es/Y>

Sobre calificadores Thema de Edad/Nivel de interés:

<https://ns.editeur.org/thema/es/5>

Sobre el uso de Público objetivo/Audiencia en ONIX:

<https://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=3086>

(páginas 113-119)

Sobre el uso de Público objetivo y materias Thema en CSV:

<https://www.dilve.es/dilve/getArchivoDocumentacion.do?iddocumento=1>

(apartados 5.7 y 5.8)



### Ejemplos de uso

Consultar ejemplos de codificación de Edad de interés en Thema, ONIX y CSV:

[https://web.dilve.es/wp-content/uploads/ejemplosL1J\\_onix\\_csv.pdf](https://web.dilve.es/wp-content/uploads/ejemplosL1J_onix_csv.pdf)



Atendemos tus dudas

[asistencia@dilve.es](mailto:asistencia@dilve.es)



Descarga el Boletín en pdf

Descargar boletín

Forman parte del Grupo de trabajo ONIX/Thema

#### Editoriales

Anaya (Federico Oterino y José Manuel Pintor) · Oxford University Press (Sonia Malmierca) · Penguin Random House (Paz Vega y Patricia Martínez) · Planeta (Marta Ortiz de Lazcano)

#### Canal de venta

Bookwire (Gerard Altés) · Casa del Libro (Ignacio Ugalde) · CEGAL (Jesús Trueba) · El Corte Inglés (Juan José Ginés y Estefanía Esteban) · FNAC (Manuel Pérez y Sandra Ibarrantes)

#### Dilve

FGEE (Miguel Jiménez) · Neturity (Jesús Peraita)



Distribuidor de Información del libro español en venta

Copyright (C) 2024 DILVE - FGEE. Todos los derechos reservados.

¿Quieres cambiar la forma en que recibes estos correos electrónicos?

Puedes [cancelar la suscripción](#), aunque esperamos que, por tu interés, sigas con nosotros